

PROGRAMMA

festival del fundraising

18° EDIZIONE - 9. 10. 11 GIUGNO 2025 - RICCIONE

Il Festival del Fundraising è quel posto dove fare veramente networking e tornare a mettere te al centro, la tua crescita professionale, la tua passione per le Buone Cause. Tre giorni di formazione pratica, intensa, interattiva. Durante le quali riempire il blocco note di appunti, idee, frasi da incorniciare. **Il programma è Work in Progress: siamo al lavoro, giorno dopo giorno, per creare il programma più costruttivo possibile e scegliere ogni speaker con tanta cura. PROGRAMMA AGGIORNATO AL 28 MARZO 2025.**

LUNEDÌ

WELCOME ACCOGLIENZA - Ti diamo il benvenuto alla 18° edizione! Ritira il tuo **BADGE** al Welcome Desk, consulta il **PROGRAMMA** e scegli le sessioni che fanno per te, componi la tua **WELCOME BAG**

SPECIAL CLASS **Jacopo Perfetti**
Aumenta di 5X la tua velocità nel fundraising grazie all'IA Generativa
Esperto di Intelligenza Artificiale Generativa, Creatività e Innovazione Digitale

FREE WALKING TOUR Una passeggiata in piccoli gruppi lungo le vie del Palericcione insieme ai nostri Tour Heroes: scopri come orientarti al Festival del Fundraising e inizia subito a conoscere nuovi partecipanti.

SESSIONE MATRICOLE Sei al tuo primo Festival del Fundraising? Non lo affrontare da solo! Il momento unico e divertente di networking per connetterti con professionisti che fanno il tuo stesso lavoro.

TAGLIO DEL NASTRO Non mancare al momento esclusivo di inizio insieme al presidente del Festival del Fundraising: l'inaugurazione dell'area dedicata ai migliori espositori del nonprofit italiano e internazionale, e la presentazione delle offerte di lavoro e stage a cui puoi già candidarti. **3° PIANO | AREA MARKET & JOB BOARD**

LUNCH TALK Hai voglia di una pausa pranzo fuori dal comune? Unisciti al LUNCH TALK, una sessione imperdibile in pausa pranzo con un light lunch e il panorama mozzafiato della Terrazza del Palericcione.

MAINSTAGE - PLENARIA DI APERTURA
Il fundraising visto dall'occhio del marketing
Provocatorio e controintuitivo: l'icona del marketing moderno
SETH GODIN apre la 18° edizione del Festival del Fundraising!

ARENA AI + EI: nel team del futuro i veri talenti restano umani. A cura di Aragorn | 3° PIANO AREA MARKET

MAINSTAGE FUNDRAISING IDEA CHALLENGE 6 idee brillanti di fundraising rubate da tutto il mondo!	SALA POLISSENA A PARTE 1 Come migliorare la Donor Experience? Con l'intelligenza artificiale! Josh Hirsch	SALA POLISSENA B A ogni donatore il suo "GRAZIE" Consigli imperdibili per aumentare le tue donazioni a suon di "grazie" Lynne Wester	SALA CINEMA 1 I Fondamentali: Corporate fundraising Come si costruiscono partnership con le aziende nel 2025 Giovanna Bonora	SALA CINEMA 2 Connessioni emotive: ottimizzare le campagne di fundraising con il neuromarketing Mariano Diotto	SALA VIOLANTE Raccogli oltre 4 milioni dal tuo Cda Crea l'evento esclusivo che nessuno può ignorare Giorgio Castoldi	SALA COSTANZA Quanti soldi hai lasciato sul tavolo quest'anno? Come creare un programma di middle donor fundraising di successo Jeff Schreffels	SALA GINEVRA La raccolta fondi in TV: il caso Medialfriends Dietro le quinte della solidarietà: strategie delle campagne benefiche televisive	OPEN SPACE INNOVATION HUB Il posto dove scegliere i tuoi software. Prova la serie di demo interattive per trovare il software che fa per te	HUB 1 Milano Marathon 2025: trasforma i tuoi runner in super fundraiser! Francesca Livli	P. TURISMO P. TERRA Leader's Program Sessione a cura di Antonio Schirone	P. TURISMO 1° PIANO Come raccogliere 100.000€ in più da chi è già donatore regolare Guida pratica per ottimizzare la tua raccolta fondi Lara Alisio, Elena Erzi	P. TURISMO TEATRO Senti chi parla! Laboratorio di Public Speaking per il fundraising Antonella Brogi, Enzo Passaro
SALA POLISSENA A PARTE 2 Come migliorare la Donor Experience? Con l'intelligenza artificiale! Josh Hirsch	SALA POLISSENA B Lezioni di fundraising imperdibili dall'anno elettorale più importante della storia Jakob Ohlsson	SALA CINEMA 1 La verità è che non gli piaci abbastanza (al tuo target) Occhio Giò Fumagalli, Michele Messina	SALA VIOLANTE IL MASS corporate fundraising Come raccogliere fondi da esercizi commerciali, partite IVA, liberi professionisti e micro aziende Giovanna Tedesco	SALA COSTANZA Da donatore one-off a regolare: in 5 step! Impara da Netflix e Spotify a costruire un programma di donatori regolari di successo Dana Snyder	SALA GINEVRA Il metodo delle 3C per gestire un NO! La competenza da sviluppare per eccellere nel fundraising Terenzio Traisci	HUB 1 Riattivare i donatori dormienti: e se bastasse dire grazie? Riaccendi la passione dei donatori che hanno smesso di donare Laura Salvatore	P. TURISMO 1° PIANO Come costruire un programma di acquisizione donatori online DA ZERO La tua bussola in un mercato digitale pieno di squall Davide Arosio, Jacopo Zurlo					

ITALIAN FUNDRAISING AWARDS 2025
Il primo e più importante premio del nonprofit dedicato ai professionisti e alle professioniste del fundraising

mi Casa es tu Casa
LA FESTA DI BENVENUTO CON CENA MESSICANA
La cena di benvenuto è la serata più calda del Festival del Fundraising 2025 dopo una prima giornata a parlare di strategie, raccolte fondi e idee geniali, la terrazza panoramica del Palericcione sarà pronta a trasformarsi in un'esplosione di colori, profumi e musica. Vi proponiamo una cena in cui lasciare fuori lo stress e farvi sentire semplicemente a casa — non una casa qualsiasi, ma una in cui si respira il calore dell'accoglienza e l'energia della comunità. E quale modo migliore se non con una **FESTA MESSICANA?**
Realizzata insieme a **Robin** - Creative Partner della serata

MARTEDÌ

MAINSTAGE GenZ e Fundraising: rendi virale la tua causa tra i giovani! Il prete youtuber da 200K follower ti svela come aprire porte della GenZ. Spoiler? Smetti di annoiarti! Alberto Ravagnani	SALA POLISSENA A Non si tratta SOLO di soldi I 7 pilastri di un programma di grandi donazioni di successo Jeff Schreffels	SALA POLISSENA B Come trattare chi dona per la 1° volta Trasforma il primo "sì" in un relazione duratura Lynne Wester	SALA CINEMA 1 La nuova era della CSR Oltre la C di Corporate: Comunità, Cultura, Cittadinanza attiva... Verso una nuova era della CSR	SALA CINEMA 2 Il mailing PRE-midde Per un aumento delle tue donazioni a basso budget Elisabetta Gasperini, Barbara Mazzon	SALA VIOLANTE I DONATORI IN ITALIA Conosci cosa succede oggi nel fundraising italiano per (re)impostare la tua strategia di domani Andrea Moccia	SALA COSTANZA La Gen Z è 10 volte più propensa a donare! Come conquistare i tuoi donatori del futuro Marcia Stepanek	SALA GINEVRA Donare tempo è volontario? Il nuovo fundraiser? Andrea Volpe, Linda Facchetta	OPEN SPACE DIGITAL LEADERSHIP Lead generation: la Guida Francescana scatenata da +12.000 persone in un anno. Il caso di Francescani per la Vita Marco Vitale	HUB 1 Email scritte da ChatGPT? Come far schizzare i tassi di apertura in poche mosse Come emozionare e convertire più donatori con le email scritte dall'IA Veronica Calazzo	P. TURISMO P. TERRA FUNDRAISING per la CULTURA 243 membri da 23 nazioni. Come raccogliere fondi da DONATORI INTERNAZIONALI Il caso del Rossini Opera Festival Stefano Marciano	P. TURISMO 1° PIANO PICCOLE LEADERSHIP Come scrivere la mission e il caso per la raccolta fondi senza impazzire 6 mesi Valerio Melandri	P. TURISMO TEATRO I Fondamentali: Corporate fundraising Come si costruiscono partnership con le aziende nel 2025 Giovanna Bonora
MAINSTAGE La passione per la causa non ti paga le bollette! Una voce controcorrente e autorevole, ti insegna ad avere consapevolezza del tuo valore nel lavoro Annalisa Monfreda	SALA POLISSENA A Video è IA: il futuro del fundraising? Sfrutta il potere del video generati con l'IA per raccogliere più fondi Saleem Tejani	SALA POLISSENA B AI per il fundraising Come utilizzare l'Analisi del Sentiment per aumentare il coinvolgimento dei tuoi donatori Josh Hirsch	SALA CINEMA 1 Le giornate della CSR Sessione in arrivo sulla CSR - Corporate Social Responsibility Il caso di ST Foundation	SALA CINEMA 2 Dai social alla piazza - il percorso del volontario Elena Bontempi, Elisa Buricchi, Veronica Malatesta	SALA VIOLANTE Cosa chiedere, prima di chiedere una grande donazione Le domande che ti aiutano a raccogliere meglio Chiara Biasi	SALA COSTANZA Fasi, scelte e metodo per realizzare un evento di raccolta fondi di successo Charity dinner, Christmas gala, tornei sportivi... come creare esperienze memorabili Federico Palazzotto	SALA GINEVRA Leader's Program IA per l'impatto Sociale a cura di Giuseppe Santonato	OPEN SPACE DIGITAL LEADERSHIP POV: hai trovato il giusto mix tra engagement e fundraising su TikTok Il caso del WWF Italia Marica Fachin	HUB 1 Bilancio sociale? Mmm... Fai sul serio con la Valutazione d'impatto! Il segreto per dare slancio alla tua raccolta fondi da aziende e istituzioni Alessandra La Palombara	P. TURISMO P. TERRA FUNDRAISING per la CULTURA Raccogliere GRANDI DONAZIONI per la cultura. Il caso del Piccolo Teatro di Milano - Teatro d'Europa Alessandra Barchini	P. TURISMO 1° PIANO PICCOLE LEADERSHIP Come coinvolgere il tuo consiglio di amministrazione, il tuo team e i tuoi volontari. Tutti a bordo! Valerio Melandri	P. TURISMO TEATRO Da Facebook a TikTok, passando per Instagram: impara a comunicare bene la tua causa sui social media Mario Flauret, Alice Russell

ARENA Il profit che impara dal no-profit? No, non è un gioco... anzi sì! Come il gaming può veicolare valori, fare team building e fidelizzare. A cura di Being | 3° PIANO AREA MARKET

MAINSTAGE Diciamo chiaramente come stanno le cose! Una conversazione intima con Vera Gheno, per capire come cambiare il mondo, una parola alla volta	SALA POLISSENA A La Gen Z è 10 volte più propensa a donare! Come conquistare i tuoi donatori del futuro Marcia Stepanek	SALA POLISSENA B A ogni donatore il suo "GRAZIE" Consigli imperdibili per aumentare le tue donazioni a suon di "grazie" Lynne Wester	SALA CINEMA 1 Le giornate della CSR Sessione in arrivo sulla CSR - Corporate Social Responsibility Il caso di Deliveroo	SALA CINEMA 2 Match Gift + Chiedi 1, Raccogli 2 Raddoppia l'impatto del tuo fundraising Iole Ciliberto	SALA VIOLANTE Il fundraising che non c'è Scopri tutte le opportunità di raccolta fondi che ti stai perdendo (e come evitare che accada) Sebastiano Moneta, Ilaria Olivero, Francesca Tripicchio	SALA COSTANZA La creatività me la fa il computer di mio cugino L'IA può essere creativa? Sergio Spaccavento	SALA GINEVRA Scopri come integrare WhatsApp Business con il tuo CRM per creare campagne più efficaci e rafforzare le relazioni con i tuoi donatori Marco Cecchini	OPEN SPACE DIGITAL LEADERSHIP Far contare ciò che conta: come progettare e ottimizzare una campagna basandosi sui dati? Valentina Foschi	HUB 1 Il ChatBot per la tua raccolta fondi online L'intelligenza Artificiale che migliora l'interazione con i tuoi donatori e aumenta le tue donazioni Luana Nozzetti	P. TURISMO P. TERRA FUNDRAISING per la CULTURA COMMUNITY FUNDRAISING per la cultura: trasforma i tuoi spettatori in veri e propri donatori Il caso dell'Orchestra Sinfonica di Milano Alberto Castelli	P. TURISMO 1° PIANO PICCOLE LEADERSHIP Come applicare i tre grandi pilastri della raccolta fondi più giusti per la tua nonprofit Stefano Malfatti	P. TURISMO TEATRO IL MASS corporate fundraising Come raccogliere fondi da esercizi commerciali, partite IVA, liberi professionisti e micro aziende Giovanna Tedesco
--	--	---	--	---	--	---	---	---	--	--	---	--

LUNCH TALK Hai voglia di una pausa pranzo fuori dal comune? Unisciti al Lunch Talk a cura di TeamSystem!
Fai la differenza nei tuoi progetti: raccolta fondi ricorrente, pagamenti digitali e contabilizzazione automatica. Stefano Rostagno e Roberto Di Giacomo

MAINSTAGE Storytelling efficace: come coinvolgere migliaia di persone nella tua missione L'esperienza di Still I Rise	SALA POLISSENA A Da donatore one-off a regolare: in 5 step! Impara da Netflix e Spotify a costruire un programma di donatori regolari di successo Dana Snyder	SALA POLISSENA B FUNDRAISING per la CULTURA Il fundraising per la cultura basato sui DATI. Come Chatsworth House sta utilizzando le informazioni sui visitatori per raccogliere \$7 milioni Sarah Horner, Valentina de Sabata	SALA CINEMA 1 Le giornate della CSR Sessione in arrivo sulla CSR - Corporate Social Responsibility Il caso di Nestlé	SALA CINEMA 2 Come fare in modo che i lasciti rappresentino oltre il 60% della tua raccolta fondi? Come acquisire nuovi contatti interessati a fare un lascito David Crossland	SALA VIOLANTE Perché scolare a mani nude la piramide del Fundraising, quando puoi usare l'ascensore? Fai del brand il tuo miglior alleato Laura Cicciocioppi, Fabio Lambertini	SALA COSTANZA Almeno 500 donatori regolari in un mese a costo zero? Con il Pop-Up è possibile! Gunes Ebcim	SALA GINEVRA Il metodo delle 3C per gestire un NO! La competenza personale da sviluppare per eccellere nel fundraising Terenzio Traisci	OPEN SPACE DIGITAL LEADERSHIP Thank You Page: come renderla una miniera d'oro Il caso di Animal Equality Giò Fumagalli	HUB 1 Il mailing PRE-midde Per un aumento delle tue donazioni a basso budget Elisabetta Gasperini, Barbara Mazzon	P. TURISMO P. TERRA Fasi, scelte e metodo per realizzare un evento di raccolta fondi di successo Charity dinner, Christmas gala, tornei sportivi... come creare esperienze memorabili Federico Palazzotto	P. TURISMO 1° PIANO PICCOLE LEADERSHIP Come scegliere gli strumenti della raccolta fondi più giusti per la tua nonprofit Stefano Malfatti	P. TURISMO TEATRO Come fare SLIDE che convincono i donatori Come trasformare freddi dati in storie vivive che catturano l'attenzione e toccano il cuore Elena Bobola, Marie Louise Denti
---	--	--	---	---	---	--	--	--	--	--	---	---

EXPERIENCE WORKSHOP
...quando le idee non nascono (solo) in aula!
Puoi scegliere tra: impastare piadine mentre scopri il valore della tradizione, recitare su un palco per allenare la tua presenza scenica, camminare in un luogo che racconta il nonprofit meglio di qualsiasi manuale, esperienze guidate da esperti, workshop sul campo, attività pratiche che ti fanno vedere le cose da una prospettiva nuova. Scegli l'esperienza che ti incuriosisce di più, lasciati sorprendere e connettiti con le idee (e le persone) in un modo che non avevi ancora immaginato. Perché: alcune idee non si ascoltano, si vivono.
PRESENTAZIONE UFFICIALE: 9 APRILE

UNO SPETTACOLO CON VERA GHENO
C'è uno spettacolo in arrivo. Un incontro nuovo, tra parole e persone. Quello che possiamo già dirti è che sarà un momento speciale, in collaborazione con il Comune di Riccione, per far incontrare la città e la comunità dei fundraiser. **Ingresso gratuito.** A presto per più informazioni...

MERCOLEDÌ

SALA POLISSENA A AI per il fundraising L'Analisi del Sentiment per aumentare il coinvolgimento dei tuoi donatori Josh Hirsch	SALA POLISSENA B Personal branding per fundraiser La tua storia personale conta. Racontala. Dana Snyder	SALA CINEMA 1 Le giornate della CSR Sessione in arrivo sulla CSR - Corporate Social Responsibility	SALA CINEMA 2 Donare tempo è denaro Il volontario è il nuovo fundraiser? Andrea Volpe, Linda Facchetta	SALA VIOLANTE Sessione in arrivo a cura di Polyedros	SALA COSTANZA Lezioni di fundraising imperdibili dall'anno elettorale più importante della storia Jakob Ohlsson	SALA GINEVRA Sessione in arrivo	OPEN SPACE Da Facebook a TikTok, passando per Instagram: impara a comunicare bene la tua causa sui social media Alice Russell	HUB 1 Come lo sportivo 3.0 fa la differenza nel fundraising Dal Camp alla Casa: Champions Social Responsibility, come punto d'incontro tra player activism, brand vision e tifo appassionato Benedetto Di Biasi, Luca Palmisani	P. TURISMO P. TERRA Raccogli oltre 4 milioni dal tuo Cda L'evento esclusivo che nessuno può ignorare Giorgio Castoldi	P. TURISMO 1° PIANO Come costruire un programma di acquisizione donatori online DA ZERO La tua bussola in un mercato digitale pieno di squall Davide Arosio, Jacopo Zurlo	P. TURISMO TEATRO I Fondamentali: Lasciti solidi Costruisci da zero la tua campagna lasciti Stefano Malfatti
---	---	--	---	---	---	--	---	--	--	--	---

MAINSTAGE - PLENARIA Fare bene il bene Se il male non si può debellare, dobbiamo combattere affinché tutti abbiano una vita degna e opporre all'indifferenza della natura la difesa del valore dell'uomo: questo significa fare cultura. Questo significa "fare bene il bene".	SALA POLISSENA A Come fare in modo che i lasciti rappresentino oltre il 60% della tua raccolta fondi? David Crossland	SALA POLISSENA B Personal branding per fundraiser La tua storia personale conta. Racontala. Dana Snyder	SALA CINEMA 1 Sessione in arrivo	SALA CINEMA 2 Donare tempo è denaro Il volontario è il nuovo fundraiser? Andrea Volpe, Linda Facchetta	SALA VIOLANTE Sessione in arrivo	SALA COSTANZA Video è IA: il futuro del fundraising? Sfrutta il potere del video generati con l'IA per raccogliere più fondi Saleem Tejani	SALA GINEVRA Social Bonus: spendi 100€, recuperi fino al 65% Alleggerisci le tue spese, e usa quei fondi per potenziare i tuoi progetti! Silvia Gualdani	OPEN SPACE ore 10.00 PICCOLA MERENDA INSIEME ore 10.30 Cerimonia di consegna dei Diplomi del Master in Fundraising di Forlì	HUB 1 Come raccogliere 100.000€ in più da chi è già donatore regolare Guida pratica per ottimizzare la tua raccolta fondi Lara Alisio, Elena Erzi	P. TURISMO P. TERRA Tassi di apertura delle tue email più alti? Come emozionare e convertire più donatori con le email scritte da ChatGPT Veronica Calazzo	P. TURISMO 1° PIANO Match Gift + Chiedi 1, Raccogli 2 Raddoppia l'impatto del tuo fundraising Iole Ciliberto	P. TURISMO TEATRO Cosa chiedere, prima di chiedere una grande donazione Le domande che ti aiutano a raccogliere meglio Chiara Biasi
--	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---	--

Un dialogo tra Rossella Postorino scrittrice
Daniela Fatarella Direttrice Generale Save The Children

LUNCH TALK Hai voglia di una pausa pranzo fuori dal comune? Unisciti al LUNCH TALK, una sessione imperdibile in pausa pranzo con un light lunch
In quest'ora ti aspettano: 30 minuti di vera ispirazione, 15 minuti di Q&A per soddisfare ogni curiosità, e infine 15 minuti di networking per scambiare idee... il tutto mentre gusti il tuo pranzo. Zero tempo perso, solo un'occasione perfetta per imparare e mangiare in relax. PS: i posti sono limitati, quindi chi prima arriva...)

MAINSTAGE - PLENARIA
Il futuro è nelle nostre mani
Come le nostre nonprofit possono essere una scelta alternativa ai problemi globali.
Intelligenza Alternativa
Simonetta Gola, Emergency
Rossano Bartoli, Lega del Filo d'Oro
Francesca Donnarumma, Lega del Filo d'Oro

Meglio veri che perfetti
Il fundraising cresce con l'autenticità, non con la perfezione. La verità come risposta all'Intelligenza Artificiale.
Enrico Galiano scrittore e insegnante

AFTER FESTIVAL L'ULTIMO BRINDISI
Per lasciare che l'energia del Festival del Fundraising ti accompagni ancora un po'...