

Italian Fundraising Award 2025

REGOLAMENTO

Art. 1. OGGETTO

L'Associazione Festival del Fundraising promuove e organizza l'Italian Fundraising Award (IFA).

Art.2. OBIETTIVI

In occasione dell'Italian Fundraising Award, vengono premiati:

1° categoria in gara: FUNDRAISER DELL'ANNO

È premiato chi nel corso della sua carriera si è distinto per:

- **Eccellenza professionale:** Grazie alle sue notevoli capacità nella pratica del fundraising, ha contribuito in maniera decisiva alla crescita esponenziale della nonprofit in cui lavora.
- **Impatto sulla community.** Ha innovato il settore del fundraising in Italia, sperimentando e condividendo nuovi approcci, tecniche e strumenti di raccolta fondi.
- **Mentoring & Leadership.** Ha sostenuto la formazione delle nuove generazioni di fundraiser, e oggi è punto di riferimento per tutto il nonprofit in Italia.

2° categoria in gara: FUNDRAISER YOUNG (Under 39)

È premiato il talento emergente Under 39, che si è distinto per:

- **Creatività.** Ha introdotto nuove idee per coinvolgere i donatori e aumentare la raccolta fondi della nonprofit in cui lavora.
- **Originalità.** Grazie a un approccio multidisciplinare e fresco alle sfide, ha facilitato l'incrocio di nuovi strumenti offline e online, e sperimentato pratiche originali di raccolta fondi.

- **Innovazione:** Ha sviluppato strategie di fundraising dinamiche e innovative, permettendo alla propria nonprofit di evolversi e di adattarsi alle esigenze mutevoli del settore.

Art.3. MODALITÀ DI CANDIDATURA E TERMINI

a) Soggetti ammessi a presentare la candidatura:

Possono presentare una candidatura tutte le organizzazioni nonprofit italiane e tutti gli operatori di settore retribuiti e volontari. È possibile sia candidare una persona terza, sia proporre una autocandidatura.

b) Modalità di candidatura

Le candidature possono essere effettuate compilando lo specifico form presente sul sito: www.festivaldelfundraising.it/ifa-italian-fundraising-award/

c) La candidatura deve rigorosamente contenere:

- Nome e Cognome del/della fundraiser che si intende candidare;
- Nome, cognome e email del soggetto che effettua la candidatura.

d) Condizioni richieste a chi candida

Una volta effettuata la candidatura gli organizzatori possono richiedere a chi ha presentato la candidatura, di integrare delle informazioni sulla candidata o sul candidato proposto, al fine di garantire una completa valutazione.

e) Termini per presentare la candidatura:

È possibile presentare la candidatura o la propria autocandidatura **entro il 4 aprile 2025**.

Art.4. REQUISITI DI AMMISSIONE RICHIESTI

Al fine di ritenere valida la candidatura, è necessario che:

- Il form online sia correttamente compilato in ogni sua parte. L'errata compilazione dei campi del form può ritenersi motivo di annullamento della candidatura da parte degli organizzatori;

- Chi candida sia disposto, se necessario, a fornire ulteriori informazioni sul candidato o sulla candidata, al fine di garantire una completa valutazione di tutte le candidature.
- La/il fundraiser candidato sia disposto ad accettare la candidatura e, nel caso di vincita, il premio.

Art.5. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Ai fini della valutazione delle candidature presentate e della conseguente formazione della graduatoria dei candidati ammessi, la giuria si avvale dei criteri di seguito riportati con i relativi punteggi:

PER LA 1° CATEGORIA IN GARA: FUNDRAISER DELL'ANNO

1. Curriculum (massimo 20 punti)

- a)** Ha una comprovata esperienza nel fundraising nazionale e/o internazionale;
- b)** Partecipa in maniera continuativa e costante a corsi di formazione e aggiornamento professionale certificati, inerenti il fundraising e altre tematiche connesse al lavoro.

2. Capacità organizzativa e gestionale (massimo 25 punti)

- a)** È dimostrato ed è dimostrabile che ha saputo rendere solida e sostenibile nel tempo l'organizzazione in cui opera, garantendone una crescita progressiva e costante, e guidandola verso innovazioni e scelte strategiche ben fatte;
- b)** Ha spiccate doti di leadership nel guidare le persone verso il raggiungimento di obiettivi comuni;
- c)** Ha contribuito attivamente alla creazione di sistemi di rete di partnership nazionali e internazionali;
- d)** Ha saputo coniugare con eccellenza, gli aspetti tecnici del fundraising con l'attenzione alla cura della relazione con i donatori.

3. Servizio alle nuove generazioni di fundraiser italiani (massimo 25 punti)

a) Ha contribuito e contribuisce in maniera attiva e continuativa a formare le nuove generazioni di fundraiser italiani, attraverso la condivisione di dati, strumenti ed esperienze;

b) Si adopera in maniera sostanziale in attività di divulgazione e formazione in Italia e/o all'estero.

4. Servizio alla professione del fundraiser (massimo 30 punti)

a) Ha la capacità di portare strumenti innovativi inerenti la raccolta fondi che avvantaggiano tutto il mercato nonprofit;

b) Prende parte a gruppi, tavoli, comitati a livello nazionale e/o internazionale e su specifiche tematiche di promozione e/o sviluppo;

c) Ha guidato lo sviluppo di strategie di raccolta fondi innovative e apripista che sono andate a vantaggio anche di altre nonprofit;

d) Si adopera in attività di divulgazione in Italia e all'estero, e grazie alla scrittura di articoli, blog, pubblicazioni e preparazione di corsi, a cui contribuisce in maniera sostanziale;

e) Si adopera per far sì le istanze di tutto il settore siano ascoltate e accolte anche a livello istituzionale.

PER LA 2° CATEGORIA IN GARA: FUNDRAISER YOUNG (UNDER 39)

1. Formazione e crescita professionale (massimo 20 punti)

a) Possiede una solida formazione di base nel settore del fundraising, acquisita attraverso titoli di studio e/o certificazioni specifiche;

b) Ha partecipato attivamente a corsi di aggiornamento professionale, workshop, o altre iniziative formative nel campo del fundraising, ovvero ha già ruoli specifici nell'ambito del public speaking del settore.

2. Iniziativa e creatività (massimo 30 punti)

a) Ha mostrato capacità di iniziativa e autonomia nella realizzazione di specifici progetti o campagne di fundraising;

b) Ha dato prova di creatività e innovazione nell'approcciare le strategie di fundraising, anche in contesti di limitati risorse o sfide particolari.

3. Impatto e contributo organizzativo (massimo 30 punti)

a) Ha fornito un contributo misurabile all'organizzazione per cui lavora, sia in termini di risorse raccolte che di miglioramento dei processi interni legati al fundraising;

b) Dimostra di aver contribuito al lavoro di squadra e all'ambiente collaborativo all'interno dell'organizzazione.

4. Impegno e servizio alla comunità (massimo 20 punti)

a) Si è impegnato in attività di volontariato o iniziative sociali che hanno arricchito la sua esperienza e comprensione del settore nonprofit;

b) Ha partecipato attivamente a reti di giovani professionisti, contribuendo allo scambio di conoscenze e al sostegno reciproco tra colleghi in fase di crescita professionale.

ART.6. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ITALIAN FUNDRAISING AWARD 2025

Ecco di seguito tutte le fasi in cui si articola l'Italian Fundraising Award 2025:

Timeline	Attività
Dal 17 marzo al 4 aprile	Raccolta candidature online
Dall'11 aprile al 25 aprile	Votazioni online
Lunedì 9 giugno 2025	Cerimonia di premiazione

Art.7. SELEZIONE DEL VINCITORE O DELLA VINCITRICE

a) Composizione della giuria

L'Italian Fundraising Award, sia per la categoria Fundraiser dell'anno, che per quella Fundraiser Young (Under 39), viene valutato per meriti, indipendentemente dal numero di segnalazioni ricevute, da una Giuria di qualità, e da una Giuria popolare online.

b) Composizione della giuria di qualità dell'Italian Fundraising Award 2025

- Giovanna Bonora, UN Official – Senior Fundraiser
- Giuseppe Frangi, Giornalista VITA
- Stefano Malfatti, Presidente dell'Associazione Festival del Fundraising
- Marco Panzetti, Responsabile Comunicazione e Fundraising Comunità Papa Giovanni XXIII
- Pietro Sacco: Responsabile dell'inserito L'economia civile, Avvenire
- Chiara Tommasini: Presidente CSVnet c) Peso sulla votazione di ogni componente della giuria

c) Peso sulla votazione di ogni componente della giuria

I vincitori del premio Fundraiser dell'anno e del premio Fundraiser Young (Under 39) sono selezionati con votazione a maggioranza. Nello specifico, la giuria incide sulla votazione finale come segue:

- 80% - Giuria di qualità.
- 20% - Giuria popolare online.

d) Specifica sui criteri di votazione per la giuria popolare online

Una volta ricevute le candidature, la Giuria di qualità seleziona tra tutte le candidature arrivate, le 10 candidature per il premio Fundraiser dell'anno e le 10 candidature per il premio Fundraiser Young (Under 39) che meglio rispondono ai criteri di valutazione indicati all'articolo 5. Da quel momento, le candidature selezionate sono rese pubbliche e la Giuria popolare online può esprimere la propria valutazione online con un massimo di un 1 voto a persona per ogni categoria. Per poter esprimere il proprio voto è necessario indicare il proprio nominativo e il proprio indirizzo email, al fine di garantire il corretto svolgimento

delle votazioni online. I nominativi di chi esprime la sua votazione online rimarranno del tutto riservati, anche allo stesso vincitore o vincitrice.

Art.8. PREMIO

I vincitori dell'Italian Fundraising Award ricevono il premio in occasione del Festival del Fundraising, al Palazzo dei Congressi a Riccione.

Art.9. MANCATA ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

Nel caso nessuno dei candidati o delle candidate rispondesse adeguatamente ai suddetti criteri, il premio non sarà assegnato.