

# Il programma

XVII EDIZIONE - 3. 4. 5 GIUGNO 2024 - RICCIONE festival del fundraising

## LUNEDÌ

8.30 - 13.30



**ACCOGLIENZA** - Ti diamo il benvenuto alla XVII edizione!

- ritira il tuo **BADGE** al Welcome Desk
- consulta il **PROGRAMMA** e scegli le sessioni che fanno per te
- personalizza e componi la tua **WELCOME BAG**



8.45 - 12.00

SALA POLISSENA A

SPECIAL CLASS

### Paolo Borzacchiello

Parole che convincono: l'arte neuroscientifica nel fundraising



RISERVATA  
PASS LEVEL UP

TERRAZZA

**FUNDRAISING CONSULTANT** Gli Stati Generali della Consulenza di Fundraising in Italia 2ª EDIZIONE

L'appuntamento *imperdibile* se lavori o vorresti lavorare come consulente del fundraising!

9 - 11

**FREE WALKING TOUR** PALA-RICCIONE

Una passeggiata in piccoli gruppi lungo le vie del Palariccione insieme ai nostri Tour Heroes: scopri come orientarti al Festival del Fundraising e inizia subito a conoscere nuovi partecipanti. **1° PIANO | AREA WELCOME**



11 - 11.30

**SESSIONE MATRICOLE**

Sei al tuo primo Festival del Fundraising? Non lo affrontare da solo! Il momento unico e divertente di networking per connetterti con professionisti che fanno il tuo stesso lavoro. E poi fermati al Social Lunch con noi! **4° PIANO | OPEN SPACE**



11.30

**TAGLIO DEL NASTRO**

Non mancare al momento esclusivo di inizio insieme al presidente del Festival del Fundraising: l'inaugurazione dell'area dedicata ai migliori **espositori del nonprofit**, e la presentazione delle **offerte di lavoro e stage** a cui puoi già candidarti. **3° PIANO | AREA NETWORKING E JOB BOARD**



**IL CAFFÈ TE LO OFFRIAMO NOI!**

Lo spazio in cui si fanno più contatti di fronte al caffè più amato dagli italiani... **3° PIANO | AREA NETWORKING**

12 - 13.30

**SOCIAL LUNCH**

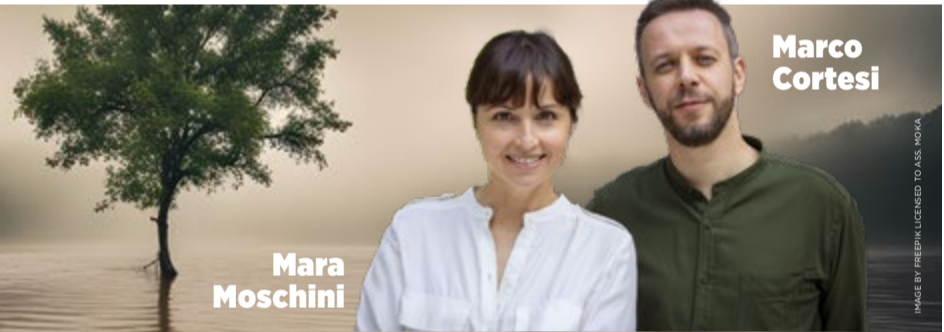
Vieni a pranzo con noi? Ci troviamo all'ingresso e poi ci dividiamo in piccoli gruppi di networking per andare a mangiare qualcosa insieme a pochi passi dal Palariccione. **RITROVO 1° PIANO | AREA WELCOME**

14.00 - 15.15

PLENARIA DI APERTURA

## Storie di chi non si arrende

Lo spettacolo sulla solidarietà civile che si oppone al clima che cambia



Mara Moschini

Marco Cortesi

**3° PIANO MAINSTAGE | RISERVATO PASS SMART e PASS LEVEL UP (acquistato entro il 28/02)**

**3° PIANO ARENA E AREA RELAX | 4° PIANO SALA POLISSENA A IN DIRETTA STREAMING  
RISERVATO PASS BASIC e PASS LEVEL UP (acquistato dopo il 28/02)**

15.15 - 15.45

**ARENA**

Raccogliere fondi con le **EMAIL**: 3 strumenti per iniziare a cura di TeamSystem | MailUp | **3° PIANO AREA NETWORKING**

**CV CLINIC**

Prendi appuntamento per una consulenza gratuita sul tuo CV. Utilizza il servizio di valutazione del tuo CV e ascolta i saggi consigli sul tuo profilo professionale. Porta con te il tuo CV! **PS. Fermati a fare merenda con noi! AREA NETWORKING | STAND 1 MASTER IN FUNDRAISING**

15.45 - 17.45

**MAINSTAGE**

**FUNDRAISING IDEA CHALLENGE** EDIZIONE 4ª

6 idee di fundraising scelte e raccontate da 6 fundraiser



SALA POLISSENA A

**How to be a better fundraiser (you choose!)**

Ribalta il tuo piano di fundraising annuale con l'energica **Kara Logan Berlin**

SPEAKER DEL TEDX TALK SUL FUNDRAISING PIÙ VISTO AL MONDO

LAVORI DI GRUPPO

INTERNATIONAL SPEAKER

TRADUZIONE SIMULTANEA



SALA POLISSENA B

**Forum Lasciti** 2ª EDIZIONE

3 nonprofit, 6 fundraiser coinvolti, più di 28 milioni di euro raccolti attraverso i lasciti

Il caso di **AIL** con Chiara Tuscano

Il caso di **AIMS** con Emanuela Di Pietro e Gabriele Ferretti

Il caso di **Lega del Filo d'Oro** con Alessandra Carancini e Silvia Ronza

Dibattito con gli speaker, modera Stefano Malfatti

SALA COSTANZA

**I DONATORI IN ITALIA**

Conosci cosa succede oggi nel fundraising italiano per (re)impostare la tua strategia di domani Scopri le tendenze per il 2024, analizzando dati reali e comportamenti dei donatori provenienti dai database delle principali onp **In anteprima al Festival del Fundraising!**

Andrea Moccia, Sebastiano Moneta

SALA VIOLANTE

**LABORATORIO DI PUBLIC SPEAKING**

Impara a gestire meglio la relazione con il donatore utilizzando due fattori troppo spesso trascurati: **competenze retoriche e stile di apprendimento.**

1ª PARTE Speaking Lab per capire come farti ascoltare e seguire dai tuoi donatori

2ª PARTE Test per capire qual è il tuo stile di apprendimento e quello del tuo donatore

Antonella Brogi, Enzo Passaro

SALA GINEVRA

**Leader's Program** 2ª EDIZIONE

Cultura inclusiva nelle organizzazioni: trends e nuovi strumenti

Chiara Ferretti

EY Foundation

INGRESSO SU INVITO RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI GENERALI per info scrivi a: festival@fundraising.it

OPEN SPACE

**Database Hub** 1ª EDIZIONE

Il posto dove scegliere il tuo database. Prova la serie di demo interattive per trovare il database che fa per te

La Demo di **NP Solutions** con Mario Consorti

La Demo di **Salesforce** con Anna Panariello

La Demo di **TeamSystem** con Matteo Zaballi

La Demo di **TechSoup** con Fabio Fraticelli

TERRAZZA

**DOMANDE POTENTI!**

Trasforma il dialogo con i donatori grazie agli esercizi pratici di **Mauro Cuomo**

HA LAVORATO CON STEVE JOBS NELLA MACINTOSH DIVISION

ESERCIZI PRATICI

18.00 - 19.15

PLENARIA

## Luca Argentero

attore di cinema, teatro e televisione, fondatore di

**3° PIANO MAINSTAGE | RISERVATO PASS SMART e PASS LEVEL UP (acquistato entro il 28/02)**

**3° PIANO ARENA E AREA RELAX | 4° PIANO SALA POLISSENA A IN DIRETTA STREAMING  
RISERVATO PASS BASIC e PASS LEVEL UP (acquistato dopo il 28/02)**



Perché **speranza** vuol dire (anche) **coraggio**

Conduce: **Giuseppe Frangi**, giornalista e già direttore di Vita magazine

21.00

**LUCA ARGENTERO** | Regia: EDOARDO LEO

## È questa la vita che sognavo da bambino?

SPETTACOLO SERALE | 3° PIANO | **MAINSTAGE**

L'ACCESSO È CONSENTITO SOLO SU PRENOTAZIONE, per partecipare fai la tua donazione su [dona.lcaffe.org/iniziativa/evento](https://dona.lcaffe.org/iniziativa/evento)



# MERCOLEDÌ

9.00 - 10.00	<b>SALA POLISSENA A</b> <b>WhatsApp e chatbot per il fundraising</b> Come WhatsApp trasforma la tua strategia di raccolta fondi <i>Mariangela Cappiello</i>	<b>SALA POLISSENA B</b> <b>Stop alle raccolte fondi su Facebook e Instagram: problema o opportunità?</b> <i>Alberto Ghione e altri ospiti</i>	<b>SALA COSTANZA</b> <b>Come usare BENE i consulenti di fundraising all'interno della tua nonprofit</b> Tutto quello che avresti voluto sapere sui consulenti di fundraising e non hai mai osato chiedere <i>Laura Lugli Luciano Zanin</i>		<b>SALA GINEVRA</b> <b>Le giornate della C SR</b> <b>CONNECTED EDUCATION: come formare le nuove generazioni sulle competenze digitali</b> A cura di Fondazione Vodafone <b>Aeroporto di Bologna: racconti ed esperienze di partnership innovative</b> A cura dell'Aeroporto di Bologna	<b>OPEN SPACE</b> <b>ore 8.00 PICCOLA COLAZIONE INSIEME</b> <b>ore 9.00 Cerimonia di consegna dei Diplomi del Master in Fundraising di Forlì</b> Commencement speech a cura di <i>Riccardo Scandellari</i>	<b>TERRAZZA</b> <b>TAVOLI di LAVORO</b> <b>Come cambia la raccolta fondi con le aziende dopo il Pandoro Gate?</b> Corporate fundraiser (e non solo!)... siete tutti invitati a contribuire. Parliamone e studiamo una linea comune. Conducono: <i>Paolo Ferrara e Monica Ramaoli</i>	<b>AREA WELCOME</b> <b>WORLD CAFÈ</b> Immagina di unirti ad altre 3-4 persone attorno a un tavolo simile a quello di un caffè e ragionare su un tema di interesse comune: <b>IL FACE TO FACE (A percentuale o no? Interno o esterno? E tante altre domande...)</b> questo è il World Café!  Moderano: <i>Francesco Addeo Alice Stefanizzi</i>  MAX 40 PERSONE
	10.15 - 11.00	<b>SALA POLISSENA A</b> <b>Liberati dal giudizio degli altri</b> Scopri la versione più autentica di te e come può aiutarti nel lavoro <i>Riccardo Scandellari</i>  È PEGGIO FALLIRE O AVERE PAURA DI FALLIRE? FAI USCIRE LA TUA ORIGINALITÀ!	<b>SALA POLISSENA B</b> <b>L'importanza dei dati nel fundraising</b> Strumenti, numeri e indicatori utili per pianificare e monitorare le tue campagne di raccolta fondi <i>Elena Quagliardi</i>	<b>SALA COSTANZA</b> <b>Fisco &amp; Fundraising</b> Come trasformare la burocrazia in un'opportunità per la tua raccolta fondi <i>Paolo Pompermaier</i>	<b>SALA VIOLANTE</b> <b>Potenzia i grandi donatori con la campagna capitali</b> Il caso Save the Children <i>Lucrezia Matera</i>  <b>Tramite una relazione efficace puoi esprimere al massimo il potenziale dei tuoi donatori.</b> Gli upgrade e i downgrade dei grandi donatori <i>Chiara Cecere</i>	<b>SALA GINEVRA</b> <b>Le giornate della C SR</b> <b>La grande distribuzione per il territorio e la comunità: la visione di Esselunga</b> A cura di Esselunga	<b>OPEN SPACE</b> <b>FAN(raising) BASE</b> Come costruire un programma di donatori regolari di successo <i>Marta Cagliani</i>	

**PLENARIA** conducono Eleonora Mazzoni e Valerio Melandri

## Francesco Costa

GIORNALISTA E VICEDIRETTORE **POST**

**Impara a raccontare bene e creare una community che ti ascolta**


3° PIANO **MAINSTAGE** | RISERVATO PASS SMART e PASS LEVEL UP (acquistato entro il 28/02)

3° PIANO ARENA E AREA RELAX | 4° PIANO SALA POLISSENA A IN DIRETTA STREAMING  
RISERVATO PASS BASIC e PASS LEVEL UP (acquistato dopo il 28/02)

## Barbara Schiavulli

CORRISPONDENTE DI GUERRA E SCRITTRICE

**Il fundraising rende liberi... anche di raccontare**

**LASCIACI IL TUO FEEDBACK!** 

Compila la survey finale e costruisci con noi la prossima edizione: **vai a questo link [bit.ly/survey\\_finale](https://bit.ly/survey_finale)**  
PREMIO: al desk di accoglienza puoi ritirare il tuo **Certificato di partecipazione** firmato dal Presidente del Festival! **1° PIANO | AREA WELCOME**

## Grazie agli sponsor del Festival del Fundraising ❤️

### LEGENDS

TITLE SPONSOR IFA



### CHAMPIONS



### FRIENDS



### CON IL PATROCINIO DI

### CON IL CONTRIBUTO DI



### PARTNER SCIENTIFICI

### MEDIA PARTNER



# La mappa

Abbandona i percorsi prestabiliti per intraprendere strade ancora inesplorate

## 5° PIANO TERRAZZA PANORAMICA



## 2° PIANO

BAGNI "SUI GENERIS"

