

offerta di

LAVORO

 **festival del
fundraising**
FUTURO SOSTENIBILE

act:onaid
— REALIZZA IL CAMBIAMENTO —

POSIZIONE: Digital Fundraising Officer

SEDE DI LAVORO: Milano e Smartworking

SCADENZA CANDIDATURE: 10/06/2024

INIZIO LAVORO: 01/07/2024

CONDIZIONI: Contratto CCNL Terziario a tempo determinato di 12 mesi al 2° livello con possibilità di inserimento

CHI SIAMO

ActionAid è un'organizzazione internazionale non governativa che implementa progetti di cooperazione internazionale in oltre 70 paesi del mondo.

Siamo presenti in Italia da oltre 30 anni per cambiare la relazione tra comunità povere ed escluse e le istituzioni nazionali ed internazionali. Il quadro di riferimento dei diritti umani ci guida nel lavoro per una ripartizione più equa delle risorse e le opportunità di sviluppo per tutti.

L'Unità Digital Performance Fundraising, cerca un/una Digital Fundraising Officer che contribuisca a raggiungere gli obiettivi di acquisizione nuovi donatori regolari da piattaforme digitali. La risorsa avrà in particolare il **compito di implementare campagne di digital marketing a performance con un focus specifico su lead generation e lead conversion**, a supporto della line manager e in coordinamento con il team di Digital Performance Fundraising.

ATTIVITÀ PRINCIPALI DELLA POSIZIONE

- Contribuire all'implementazione del piano annuale di acquisizione nuovi donatori, tramite canali digitali e a performance, al fine di ampliare la donor base e massimizzare il volume di donazioni;
- Identificare e proporre nuove opportunità, canali o fornitori da testare;
- Ideare, sviluppare e valutare (tramite A/B testing) nuovi concept creativi funzionali alle attività di performance marketing;
- Monitorare costantemente i risultati delle attività, produrre report analitici con indicatori di performance e individuare azioni correttive per raggiungere gli obiettivi previsti e in linea con il budget assegnato;
- Progettare, supervisionare e guidare la messa a terra delle attività e delle campagne di lead generation;
- Gestire e ottimizzare in autonomia le campagne di lead generation da canali digitali; con particolare focus su Meta (Facebook /Instagram);
- Coordinare e supervisionare i fornitori esterni di lead generation e lead conversion (tra cui i fornitori di telemarketing), assicurando il costante raggiungimento degli obiettivi;

REQUISITI RICHIESTI

- Pregressa esperienza, di almeno 3 anni, nel settore del digital marketing o del digital fundraising;
- Conoscenza approfondita ed esperienza pregressa nell'utilizzo di piattaforme di advertising online e nella gestione di progetti a performance (o con obiettivo raccolta fondi);
- Capacità di costruzione di reportistica con indicatori di performance, analisi e monitoraggio dei risultati, impostazione e gestione di A/B testing;
- Esperienza nella gestione di fornitori e nelle attività di contrattazione commerciale;
- Ottima conoscenza del pacchetto office (in particolare excel);
- Orientamento al risultato, tenacia, pensiero laterale e doti di problem solving;
- Attitudine al lavoro di squadra, intraprendenza, curiosità, pragmatismo nel mettere a terra i progetti;
- Buona conoscenza della lingua inglese sia scritta che orale;
- Adesione alla visione, missione, valori di ActionAid.

PER CANDIDARSI Sito ActionAid