

offerta di

LAVORO

 **festival del
fundraising**
FUTURO SOSTENIBILE

25 Anni
di senso



POSIZIONE: Fundraiser Area Individui

SEDE DI LAVORO: Assago (Mi)

SCADENZA CANDIDATURE: 31 luglio

INIZIO LAVORO: 1 settembre

CONDIZIONI: CCNL Terziario 2 livello

CHI SIAMO

Ronald McDonald House Charities, Inc. è un'organizzazione no profit che, dal 1974, ha per obiettivo quello di creare, trovare e supportare programmi che migliorino la salute e il benessere dei bambini e delle loro famiglie attraverso la costruzione, l'acquisto o gestione di Case Ronald (ubicata nelle adiacenze di strutture ospedaliere) e di Family Room (situate direttamente all'interno dei reparti pediatrici) per offrire ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera. **La Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS** è sede locale della Ronald McDonald House Charities ed è presente nel nostro Paese dal 1999. In Italia realizziamo la nostra missione attraverso quattro Case Ronald (nelle vicinanze di strutture ospedaliere d'eccellenza) e due Family Room (direttamente all'interno dei reparti pediatrici).

ATTIVITÀ PRINCIPALI DELLA POSIZIONE

COMPITI E RESPONSABILITÀ

In coordinamento con il Responsabile di Area, collabora nella definizione di una strategia innovativa ed efficace per l'acquisizione e gestione di donatori individuali, che possa consentire gli obiettivi di raggiungimento di budget e raccolta fondi previsti per l'area, il settore e l'intera Organizzazione.

In particolare:

- Pianifica, gestisce e monitora le azioni di acquisizione e fidelizzazione dei donatori con particolare attenzione ai network dell'organizzazione, per la massimizzazione dei risultati di raccolta fondi derivanti da attività di coinvolgimento attraverso cicli di comunicazione efficaci ed iniziative ad hoc
- Gestisce e sviluppa relazioni strategiche con donatori già acquisiti, prevedendo azioni personalizzate con l'obiettivo di consolidare e potenziare le relazioni
- Sviluppa piani di acquisizione di prospect attraverso l'impostazione di analisi dei dati e l'implementazione di attività di profilazione
- Garantisce il flusso di informazioni rilevanti allo scopo di creare sinergie efficaci con le altre aree del settore in particolare il settore Corporate
- Gestisce le campagne ed altre iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi dedicate, in particolare la Campagna di Natale/Pasqua e 5x1000
- Gestisce il segmento dei donatori del Data Base
- Tutti gli altri compiti che si dovessero ritenere necessari e utili per lo svolgimento delle proprie mansioni.

REQUISITI RICHIESTI

Richiesta esperienza 3 anni

PER CANDIDARSI

Inviare cv people.fondazione@it.mcd.com