

offerta di

LAVORO

 **festival del
fundraising**
FUTURO SOSTENIBILE



POSIZIONE: Social Media Manager

SEDE DI LAVORO: sede di Torino, con possibilità di trasferte o attività presso la sede di Milano

SCADENZA CANDIDATURE: 16 giugno 2024

INIZIO LAVORO: da definire

CONDIZIONI: consulenza

CHI SIAMO

Fondazione Paideia è un ente filantropico che opera per offrire un aiuto concreto ai bambini con disabilità e alle loro famiglie. Paideia offre accoglienza, sostegno e momenti felici ai bambini con disabilità e alle loro famiglie, prendendosi cura di genitori, fratelli, sorelle e nonni, affinché ognuno possa esprimere al meglio le proprie potenzialità. L'obiettivo è sostenere la crescita dei bambini e di chi si cura di loro, partecipando alla costruzione di una società più inclusiva e responsabile.

ATTIVITÀ PRINCIPALI DELLA POSIZIONE

Fondazione Paideia ricerca una/un Social Media Manager freelance che si occuperà di gestire i canali social e di migliorare reputation e brand awareness dell'ente, in armonia con le altre attività di comunicazione e sviluppo previste.

- Supporta l'Ufficio Comunicazione;
- Gestisce i profili social (Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube) dell'organizzazione;
- Si occupa di produrre contenuti video, fotografici e testuali;
- Si occupa della produzione e dello sviluppo di piani editoriali adeguati ai diversi canali;
- Si occupa di analizzare le performance, redigere report e proporre azioni migliorative;
- Collabora nella pianificazione e implementazione di campagne di social ADV;
- Collabora nella produzione di contenuti per il sito web, newsletter o altri strumenti dedicati.

REQUISITI RICHIESTI

COMPETENZE

Conoscenza approfondita delle tecniche di comunicazione;
Competenze di storytelling, video-editing e grafica;
Competenze di strategie social e di redazione piani editoriali;
Competenze di web marketing;
Elevate competenze di scrittura in lingua italiana;
Conoscenza del settore non profit e fundraising;
Conoscenza e utilizzo dei principali programmi di grafica, di CMS e familiarità con SEO, SEM.

CAPACITÀ

Area relazionale:

- Attitudine a comprendere e adattarsi velocemente al contesto
- Proattività

Spiccate capacità organizzative e di networking.

ESPERIENZA

Laurea in comunicazione/marketing o formazione equivalente (esempio Master Universitario in Comunicazione);
3/4 anni di esperienza nel ruolo.

PER CANDIDARSI

Per candidarsi è possibile inviare il proprio curriculum vitae a camilla.scanavino@fondazionepaideia.it