

offerta di

LAVORO

 **festival del
fundraising**
FUTURO SOSTENIBILE



POSIZIONE: Corporate Fundraiser

SEDE DI LAVORO: Milano

SCADENZA CANDIDATURE:

INIZIO LAVORO: da valutare

CONDIZIONI: Contratto sostituzione di maternità

CHI SIAMO VIDAS ODV da oltre 40 anni eroga assistenza completa e gratuita ai malati inguaribili e ai loro familiari a domicilio, in degenza e day-hospice, attraverso proprie équipe sociosanitarie multidisciplinari e col supporto di volontari (www.vidas.it)

Nel 2015 VIDAS ha creato la prima équipe pediatrica di cure palliative domiciliari per l'assistenza a bambini e adolescenti affetti da malattie inguaribili, che ora possono essere accolti anche in Casa Sollievo Bimbi.

Complessivamente vengono assistiti oltre 2.200 i pazienti assistiti ogni anno, con un'assistenza offerta 24 ore su 24, 365 giorni l'anno.

ATTIVITÀ PRINCIPALI DELLA POSIZIONE si occuperà delle attività di raccolta fondi con le aziende, attraverso la gestione e il potenziamento di partnership già esistenti e l'avvio di nuovi contatti, l'ideazione e lo sviluppo di iniziative di raccolta fondi e la creazione di progetti specifici rivolti ad aziende partner.

Riportando al Responsabile Grandi Donatori e programma lasciti avrà le seguenti responsabilità:

- Contribuire alla definizione e all'implementazione della strategia di raccolta fondi da aziende, istituzioni e fondazioni;
- Assicurare l'identificazione di aziende prospect attraverso i principali strumenti di monitoraggio e di analisi, presidiando tutte le fasi di contatto;
- Gestire le partnership esistenti e individuare azioni di sviluppo per le aziende ad alto valore;
- Rafforzare gli attuali strumenti, attività e approcci e svilupparne e sperimentarne modalità innovative per cogliere nuove opportunità di raccolta fondi;

- Collaborare alla definizione di iniziative e attività progettuali di coinvolgimento del target di riferimento;
- Collaborare alla definizione dei budget previsionale e consuntivo e alla pianificazione operativa;
- Garantire la reportistica, la rendicontazione e la valutazione delle attività anche in ottica ROI, secondo le tempistiche richieste;

REQUISITI RICHIESTI:

- Laurea con indirizzo economico, marketing, scienze della comunicazione, public relations o campi affini;
- Esperienza di 2-3 anni nel ruolo o in ruoli simili;
- Ottime capacità relazionali, di comunicazione e organizzative
- Capacità di analisi
- Capacità di lavorare su propria iniziativa, in maniera creativa e proattiva, definendo obiettivi sfidanti e sviluppando piani per raggiungere risultati definiti
- Ottime competenze informatiche: conoscenza pacchetto Office e gestione di database
- Buona conoscenza della lingua inglese

PER CANDIDARSI: inviare il proprio cv aggiornato a: selezione@vidas.it