

offerta di

# LAVORO

 **festival del  
fundraising**  
FUTURO SOSTENIBILE



**WORLDRISE**  
OCEAN POSITIVE PEOPLE

**POSIZIONE:** Fundraising Manager.

**SEDE DI LAVORO:** remoto

**SCADENZA CANDIDATURE:**  
20 Giugno 2024

**INIZIO LAVORO:**  
Luglio 2024

**CONDIZIONI:** valutabile in base all'esperienza e disponibilità di impegno part time o full time

## CHI SIAMO:

Worldrise è un'organizzazione no-profit che da oltre un decennio agisce per la conservazione efficace dei mari italiani.

Siamo Ocean Positive People: facilitiamo un cambiamento positivo che (ri)connetta le persone al mare, crei consapevolezza circa l'importanza dell'oceano e si concretizzi nell'impegno collettivo per la sua salvaguardia.

Tuteliamo la biodiversità creando aree di conservazione marina locale e amplifichiamo l'azione delle Aree Marine Protette, utilizziamo l'arte come potente strumento di comunicazione e mobilitiamo i futuri custodi del patrimonio naturalistico del Mediterraneo. Attraverso i nostri progetti e grazie ai nostri sostenitori, promuoviamo la protezione efficace di almeno il 30% dei mari italiani entro il 2030.

Insieme siamo una grande Tribù e possiamo fare la differenza: il futuro del mare dipende da noi. Unisciti all'onda del cambiamento!

## ATTIVITÀ PRINCIPALI DELLA POSIZIONE:

La/Il Fundraising Manager avrà la responsabilità di raggiungere o superare regolarmente gli obiettivi di raccolta fondi previsti per garantire il mantenimento e lo sviluppo delle attività di Worldrise

## La/Il candidato dovrà:

- Sviluppare e supportare l'implementazione della strategia di raccolta fondi, con particolare attenzione al bilanciamento delle varie fonti di raccolta (fondazioni, istituzioni, aziende, associazioni, donatori, volontari/ambasciatori, eventi);
- Redigere e/o sviluppare proposte di finanziamento attraverso presentazioni e sottoporle a potenziali donatori sulla base di progetti esistenti o nuovi progetti da sviluppare ad hoc,
- Individuare bandi e opportunità istituzionali di finanziamento e gestire la compilazione e la consegna dei relativi bandi;

- Contribuire nel brainstorming e nella creazione di nuovi metodi e strumenti per raccogliere fondi e identificare insieme le priorità di fundraising;
- Lavorare a stretto contatto con la Presidente e il Programme, Operation, Communication e Project Manager, confrontandosi su obiettivi annuali e relativi contenuti utili ai fini dell'elaborazione delle proposte di finanziamento e della compilazione dei bandi
- Gestire e pianificare il budget dedicato a tutte le attività della raccolta fondi e collaborare in maniera proattiva alla gestione del bilancio con la verifica di progressivo di entrate/uscite;
- Gestire un sistema di reporting periodico delle attività di fundraising, elaborando KPI e analisi sull'andamento della raccolta fondi.
- Coordinare il processo di valutazione dei risultati e dell'impatto delle attività dell'associazione, inclusa la strategia e l'esecuzione della comunicazione agli stakeholder.
- Sviluppare e mantenere la pipeline di donatori, gestendo e registrando informazioni, attività e dati in un database;
- Gestire le relazioni istituzionali, lo sviluppo di partnership con aziende, associazioni e fondazioni e le relazioni con i donatori singoli, prevedendo un loro aggiornamento periodico sulle attività;
- Redigere accordi di collaborazione con i principali partner dell'organizzazione.
- Sviluppare e gestire, in collaborazione con le colleghe di comunicazione, campagne di raccolta fondi digitali e non, come ad esempio 5x1000 e Campagna di Natale;

## REQUISITI RICHIESTI

- Preferibile laurea magistrale o master in materie gestionali legate alle attività di marketing, sales e fundraising\*
- Buona conoscenza della lingua inglese
- 5+ anni di esperienza nel campo del fundraising, sales and account management preferibilmente in un'organizzazione senza scopo di lucro con preferenza nella sostenibilità ambientale;
- Capacità di lavorare in modo indipendente e/o con una supervisione minima
- comprovate competenze e ottime capacità di comunicazione e relazionali per costruire sulle relazioni esistenti e formare regolarmente nuove relazioni durature con i donatori
- ottime capacità analitiche e di creazione e gestione di database
- comprovate competenze nel budgeting, rendicontazioni e scrittura di progetti
- esperienza maturata nel campo della misurazione dell'impatto
- ottime capacità di comunicazione e interazione con i colleghi e le colleghe, ottime capacità organizzative al fine di mantenere una documentazione completa e ordinata dei donatori e gestire le comunicazioni regolari dei donatori
- comprovate capacità di sviluppo e implementazione di strategie, strumenti e campagne digitali e non di comunicazione finalizzate alla raccolta fondi
- Comprovate competenze in Canva, Microsoft Office Suite/Google GSuite Adobe Acrobat
- una passione per il mare e la volontà di contribuire alla crescita di un'associazione dinamica come Worldrise, che agisce in maniera efficace e versatile per la salvaguardia dell'oceano

\*Sarà valutata come equivalente una combinazione di formazione ed esperienza che ha fornito conoscenze teoriche e pratiche richieste.

## PER CANDIDARSI

Inviare Curriculum e Cover letter (o video di presentazione) a [candidature@worldrise.org](mailto:candidature@worldrise.org) entro e non oltre il 20 giugno.