

offerta di

# STAGE

 **festival del fundraising**  
FUTURO SOSTENIBILE



Dynamo Camp Ente del Terzo Settore  
Via Ximenes, 662 - 51028  
San Marcello Piteglio (PT)  
web@dynamocamp.org  
C.F.: 90040240476

**DYNAMO  
CAMP** IL DIRITTO  
DI ESSERE  
FELICI

**POSIZIONE:** STAGE AREA RACCOLTA FONDI  
INDIVIDUI MARKETING E CAMPAGNA PRODOTTO

**SEDE DI LAVORO:** Milano, Via Bovio

**SCADENZA CANDIDATURE:** 17 Giugno 2024

**INIZIO LAVORO:** 1 Luglio 2024

**CONDIZIONI:** rimborso spese previsto pari a 600€  
mensili + buoni pasto

## CHI SIAMO

Dynamo Camp è un camp di Terapia Ricreativa, primo in Italia, appositamente strutturato per ospitare gratuitamente per periodi di vacanza e svago bambini e ragazzi malati, in terapia o nel periodo di post ospedalizzazione.

*Abbiamo un grande sogno: garantire a tutti i bambini e le bambine il diritto alla felicità*

## ATTIVITÀ PRINCIPALI DELLA POSIZIONE

### PROFILO RICERCATO:

Ricerchiamo n. 1 stagista in Area Raccolta Fondi Individui – Marketing e Campagna prodotto.

Sono richieste, oltre ad una condivisione dei valori e dello scopo della Fondazione, precisione, capacità di problem solving e lavoro in team, flessibilità, solarità, iniziativa e buone capacità organizzative e relazionali.

### RUOLO

La/lo stagista affiancherà una risorsa interna nella costruzione e sviluppo delle principali campagne di raccolta fondo da prodotto, tra le principali la Campagna di Natale. Durante il percorso si sarà supportati da una agenzia di consulenza per quanto riguarda la realizzazione di flussi dem di promozione.

### OBIETTIVO

La risorsa acquisirà competenze nell'Area Individui, Marketing e Campagna prodotto, tramite le seguenti attività di supporto:

- costruzione di un piano strategico efficace di fundraising:
  - identificazione target;
  - scelta prodotti;
  - promozione e ask;
- costruzione di un ciclo di comunicazione e appello;

- coltivazione relazione con i donatori;
- gestione relazione con fornitori esterni;
- gestione relazione con area digital;
- analisi dati e andamento raccolta;
- aggiornamento database;
- gestione ringraziamenti;

Si avrà inoltre l'opportunità di vedere da vicino attività di raccolta fondi da one off, come:

- costruzione di un ciclo di donor care;
- creazione di un brief puntuale;
- produzione di materiale cartaceo e digitale di coltivazione e ask;
- attività di ringraziamento massivo e 1:1.

## REQUISITI RICHIESTI

### Competenze tecniche:

- Buona conoscenza del pacchetto Office.
- Abilità pratica nel comprendere e utilizzare CRM (o voglia di imparare).
- Buona capacità di scrittura.

### Competenze organizzative:

- Organizzazione del lavoro – definire le proprie priorità di incarichi e attività, sfruttando al meglio il tempo per conseguire gli obiettivi prefissati nei tempi stabiliti.
- Orientamento al risultato – garantire il raggiungimento degli obiettivi utilizzando le modalità più efficaci ed efficienti.

### Soft skills:

- Team work – capacità di collaborare con i membri del proprio team e di team trasversali al fine di realizzare un obiettivo comune.
- Predisposizione all'apprendimento – desiderio di imparare e di mettersi in gioco.
- Flessibilità - capacità di adattamento e di riorganizzazione.
- Autonomia – capacità di portare avanti attività in modo indipendente a seguito di pregresse indicazioni.
- Cura – attenzione ai piccoli dettagli che fanno la differenza.

Sarà considerato elemento preferenziale aver già maturato esperienza nel ruolo o posizioni simili. Apprezziamo molto però anche chi abbia voglia di imparare e di mettersi in gioco con il sorriso e tanta buona volontà.

## PER CANDIDARSI

Se interessati si chiede di inviare il CV a Giulia Salteri ([giulia.salteri@dynamocamp.org](mailto:giulia.salteri@dynamocamp.org))