

offerta di

STAGE

 **festival del
fundraising**
FUTURO SOSTENIBILE



POSIZIONE: Stage Fundraising office

SEDE DI LAVORO: Milano (via Amadeo, 41)

SCADENZA CANDIDATURE: 19 luglio 2024

INIZIO LAVORO: Settembre 2024

CONDIZIONI: rimborso spese 500€ mensili + mensa

CHI SIAMO

Lilt Milano Monza e Brianza nasce a Milano nel 1948. È parte di un network di 106 Lilt provinciali che operano sotto la vigilanza di Lilt Nazionale, ente pubblico vigilato dal Ministero della Salute. Nell'ambito del network LILT, Lilt Milano Monza e Brianza è una delle realtà più vivaci e strutturate. Dal 2023 coordina su incarico della sede centrale alcune iniziative di raccolta fondi e campagne di sensibilizzazione a livello nazionale.

More on www.legatumori.mi.it

ATTIVITÀ PRINCIPALI DELLA POSIZIONE

Stiamo cercando un/a stagista entusiasta e proattivo/a per supportare il nostro team nell'organizzazione di eventi e campagne di raccolta fondi rivolte agli individui. Questa è un'opportunità unica per acquisire esperienza pratica nel settore del non-profit, lavorando a stretto contatto con un team vivace e motivato.

La persona che stiamo cercando si occuperà (tra le altre cose) di:

- Supportare nella pianificazione e realizzazione di eventi di raccolta fondi
- Gestire le comunicazioni con i donatori, rispondendo alle loro richieste e fornendo informazioni tempestive.
- Supportare la gestione della campagna Natale (e-commerce, iniziative dei volontari)
- Contribuire alla creazione di materiali promozionali e di comunicazione per gli eventi e le campagne.
- Monitorare e analizzare i risultati delle campagne, preparando report e suggerimenti per miglioramenti futuri.
- Assistere nelle attività amministrative quotidiane del dipartimento.

REQUISITI RICHIESTI

- Student* universitari* o neolaureat* in discipline come Marketing, Comunicazione o analoghe.
- Interesse e passione per il settore non-profit e la raccolta fondi.
- Conoscenza base di strumenti informatici e pacchetto Office.

- Ottime capacità organizzative e attenzione ai dettagli.
- Eccellenti capacità comunicative, sia scritte che orali.
- Capacità di lavorare in team e di gestire più compiti contemporaneamente.
- Conoscenza base dei principali strumenti di comunicazione di marketing e di raccolta fondi
- Esperienza precedente (anche come volontario) nel settore eventi o raccolta fondi è un plus.
- La frequenza del Master in Fundraising costituisce titolo preferenziale

PER CANDIDARSI

- Inviare cv e lettera di motivazione a: candidature@legatumori.mi.it indicando nell'oggetto stageindividui.