

offerta di

STAGE

 **festival del
fundraising**
FUTURO SOSTENIBILE



Save the Children

POSIZIONE: Stage Direct Marketing

SEDE DI LAVORO: Roma

SCADENZA CANDIDATURE:

INIZIO LAVORO: 15 luglio 2024

CONDIZIONI: Stage extracurricolare della durata di 6 mesi – rimborso spese di 800€ lordi al mese – necessaria presenza su Roma

CHI SIAMO

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambino meriti un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, e i bambini sono i più vulnerabili, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Ci assicuriamo che i loro bisogni vengano soddisfatti e la loro voce ascoltata. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita dei bambini e garantire loro un futuro, a ogni costo.

ATTIVITÀ PRINCIPALI DELLA POSIZIONE

Il/La tirocinante riceverà una formazione generale sulla gestione e sviluppo delle attività di direct marketing rivolte ai donatori.

In particolare, il/la tirocinante supporterà l'area nelle seguenti attività:

- Supporto alla realizzazione di appelli di raccolta fondi cartacei diretti ai nostri donatori una tantum attraverso la ricerca, la selezione e la traduzione dei materiali presenti sul portale internazionale, e la stesura dei testi.
- Traduzione, realizzazione di presentazioni e ricerche di benchmarking.
- Supporto alla realizzazione delle comunicazioni online finalizzate alla raccolta fondi.
- Supporto alla realizzazione e aggiornamento dei contenuti relativi all'eCommerce (ad es. descrizione delle schede prodotto, scrittura e-mail).
- Supporto alla realizzazione dei cataloghi cartacei legati alla campagna di Natale, e altri materiali connessi, attraverso la raccolta di materiali, la stesura di testi, il controllo delle bozze.
- Supporto alla realizzazione di contenuti finalizzati all'engagement dei donatori (ad es. scrittura e-mail, pdf scaricabili, ecc.) attraverso la ricerca di materiali, traduzioni e stesura testi.
- Supporto nelle altre attività del Dipartimento ove necessario.

REQUISITI RICHIESTI

- Laurea magistrale, preferibilmente in Scienze della Comunicazione, Lingue, Scienze Politiche, Economia o specializzazioni simili.
- Ottime capacità nell'utilizzo del pacchetto Office, in particolare di Excel.
- Ottima conoscenza scritta e orale della lingua inglese.
- Ottime capacità organizzative e di gestione del tempo.
- Ottima capacità di organizzazione del lavoro e di definizione delle priorità.
- Ottime capacità di scrittura.
- Spiccata attitudine a lavorare in autonomia e in team.
- Proattività e ottime capacità di adattamento al cambiamento.

PER CANDIDARSI

Inviare una mail a job.italia@savethechildren.org indicando nell'**Oggetto: Stage Direct Marketing – Master Fundraising**, allegando il CV aggiornato e una lettera di presentazione in cui emerga la motivazione nel voler svolgere un tirocinio in Save the Children Italia nel Direct Marketing.