

festival del fundraising

XVII EDIZIONE - 3. 4. 5 GIUGNO 2024 - RICCIONE

LUNEDÌ

8.30 - 13.30



ACCOGLIENZA - Ti diamo il benvenuto alla XVII edizione!

- ritira il tuo **BADGE** al Welcome Desk
- consulta il **PROGRAMMA** e scegli le sessioni che fanno per te
- personalizza e componi la tua **WELCOME BAG**



8.45 - 12.00

SALA POLISSENA A

SPECIAL CLASS con

Paolo Borzacchiello

Parole che convincono: l'arte neuroscientifica del fundraising



RISERVATA
PASS LEVEL UP

SALA GINEVRA

FUNDRAISING CONSULTANT
Gli Stati Generali della Consulenza di Fundraising in Italia 2° EDIZIONE

L'appuntamento *imperdibile* se lavori o vorresti lavorare come consulente del fundraising!

LAVORI DI GRUPPO!

9 - 11

FREE WALKING TOUR PALA-RICCIONE

Una passeggiata in piccoli gruppi lungo le vie del Palariccione insieme ai nostri Tour Heroes: scopri gli eventi di networking, compila il tuo badge, e inizia subito a conoscere nuovi partecipanti. **1° PIANO | AREA WELCOME**



11 - 11.30

SESSIONE MATRICOLE

Sei al tuo primo Festival del Fundraising? Non lo affrontare da solo! Il momento unico e divertente di networking per connetterti con professionisti che fanno il tuo stesso lavoro. E poi fermati al Social Lunch con noi! **4° PIANO | OPEN SPACE**



11.30

TAGLIO DEL NASTRO

Non mancare al momento esclusivo di inizio insieme al presidente del Festival del Fundraising: l'inaugurazione dell'area dedicata ai migliori espositori del nonprofit italiano e internazionale, e la presentazione delle offerte di lavoro e stage a cui puoi già candidarti. **3° PIANO | AREA NETWORKING**



IL CAFFÈ TE LO OFFRIAMO NOI!

Lo spazio in cui si fanno più contatti di fronte al caffè più amato dagli italiani... **3° PIANO | AREA NETWORKING**

12 - 13.30

SOCIAL LUNCH



Vieni a pranzo con noi? Ci troviamo all'ingresso e poi ci dividiamo in piccoli gruppi di networking per andare a mangiare qualcosa insieme a pochi passi dal Palariccione. **RITROVO 1° PIANO | AREA WELCOME**

14.00 - 15.15

PLENARIA DI APERTURA | 3° PIANO | SALA CONCORDIA | RISERVATA PASS ARANCIONE
3° PIANO | ARENA E SALA POLISSENA A IN DIRETTA STREAMING

Storie di chi non si arrende

Lo spettacolo sulla solidarietà civile che si oppone al clima che cambia



Mara Moschini

Marco Cortesi

15.15 - 15.45

ARENA

Raccogliere fondi con le **EMAIL: 3 strumenti per iniziare**
a cura di TeamSystem | MailUp | **3° PIANO AREA EXPO**

CV CLINIC

Prendi appuntamento per una consulenza gratuita sul tuo CV. Utilizza il servizio di valutazione del tuo CV e ascolta i saggi consigli sul tuo profilo professionale. Porta con te il tuo CV!
PS. Fermati a fare merenda con noi! **AREA NETWORKING | STAND 1 MASTER IN FUNDRAISING**

15.45 - 17.45

MAINSTAGE

FUNDRAISING IDEA CHALLENGE EDIZIONE 4^a

6 idee di fundraising scelte e raccontate da 6 fundraiser



...più sorpresa finale!

SALA POLISSENA A

How to be a better fundraiser (you choose!)

Ribalta il tuo piano di fundraising annuale con l'energica **Kara Logan Berlin**

SPEAKER DEL TEDX TALK SUL FUNDRAISING PIÙ VISTO AL MONDO

LAVORI DI GRUPPO

INTERNATIONAL SPEAKER
TRADUZIONE SIMULTANEA



SALA POLISSENA B

Forum Lasciti 2° EDIZIONE

3 nonprofit, 6 fundraiser coinvolti, più di 28 milioni di euro raccolti attraverso i lasciti

Il caso di **AIL** con Chiara Tuscano

Il caso di **AISM** con Emanuela Di Pietro e Gabriele Ferretti

Il caso di **Lega del Filo d'Oro** con Alessandra Carancini e Silvia Ronza

Dibattito con gli speaker modera Stefano Malfatti

SALA COSTANZA

I DONATORI IN ITALIA

Conosci cosa succede oggi nel fundraising italiano per (re) impostare la tua strategia di domani. Scopri le tendenze per il 2024, analizzando dati reali e comportamenti dei donatori provenienti dai database delle principali onp **in anteprima al Festival del Fundraising!**

Andrea Moccia, Sebastiano Moneta

SALA VIOLANTE

LABORATORIO DI PUBLIC SPEAKING

Impara a gestire meglio la relazione con il donatore utilizzando due fattori troppo spesso trascurati: **competenze retoriche e stile di apprendimento.**

1° PARTE
Set di domande per capire come far entrare la tua leadership in risonanza con il donatore

2° PARTE
Test per capire qual è il tuo stile di apprendimento e quello del tuo donatore

SALA GINEVRA

Leader's Program 2° EDIZIONE

Diversity, Equity & Inclusion: la chiave per il progresso e il cambiamento della tua nonprofit
Chiara Ferretti
Rita de Grazia

EY Foundation

INGRESSO SU INVITO
RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI GENERALI
per info scrivi a: festival@fundraising.it

OPEN SPACE

Database Hub 1° EDIZIONE

Il posto dove scegliere il tuo database. Prova la serie di demo interattive per trovare il database che fa per te

La Demo di **Np Solutions** con Mario Consorti

La Demo di **Salesforce** con Anna Panariello

La Demo di **TeamSystem** con Matteo Zaballi

La Demo di **Techsoup** con Fabio Fraticelli

TERRAZZA

DOMANDE POTENTI!

Trasforma il dialogo con i donatori grazie agli esercizi pratici di **Mauro Cuomo**

HA LAVORATO CON STEVE JOBS NELLA MACINTOSH DIVISION

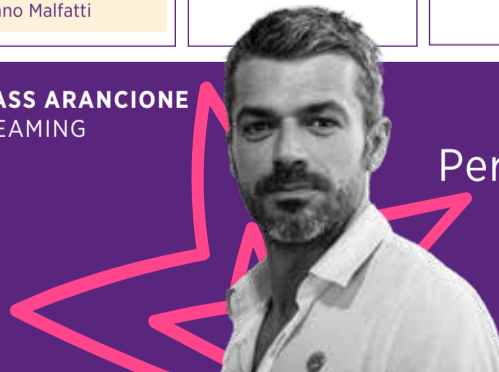
EESERCIZI PRATICI

18.00 - 19.15

PLENARIA | 3° PIANO | SALA CONCORDIA | RISERVATA PASS ARANCIONE
3° PIANO | ARENA E SALA POLISSENA A IN DIRETTA STREAMING

Luca Argentero

attore di cinema, teatro e televisione, fondatore di



Perchè **speranza** vuol dire (anche) **coraggio**

Conduce: **Giuseppe Frangi**, giornalista e già direttore di Vita magazine

21.00

LUCA ARGENTERO | Regia: EDOARDO LEO

È questa la vita che sognavo da bambino?

SPETTACOLO SERALE | 3° PIANO | SALA PLENARIA

L'ACCESSO È CONSENTITO SOLO SU PRENOTAZIONE, per partecipare fai la tua donazione su dona.1caffe.org/iniziativa/evento

MARTEDÌ

8.45 - 10.00

MAINSTAGE

La reputazione è tutto!

La falsa illusione che la "Crisi Ferragni" non toccherà il nonprofit

PS: Guarda che è un problema anche delle piccole nonprofit eh!

Andrea Barchiesi



Fundraising ARTS & CULTURE

2ª EDIZIONE
SALA POLISSENA A

Le SCIENZE COMPORTAMENTALI nel fundraising per la cultura (e non solo!)
Il caso English National Opera + 3 casi innovativi targati UK
Marina Jones



Le giornate della C*SR

3ª EDIZIONE
SALA POLISSENA B

La nuova era della C*SR
*Oltre la C di Corporate: Comunità, Cultura, Cittadinanza attiva... Verso una nuova era della CSR
Paolo Iabichino



SALA COSTANZA

Chi semina raccoglie: con la cultura e la voce del cliente costruiamo relazioni e ... bene comune
Vera Donatelli

SALA VIOLANTE

Corporate fundraising.
Guida pratica per la tua raccolta fondi con le imprese: come acquisirle, gestirle e coltivarle, per costruire collaborazioni che durano
Sara Boschetti

SALA GINEVRA

Usi e abusi dei testimonial famosi nelle nonprofit come cavalcare (bene!) l'onda del successo dei personaggi famosi
Dopo il Pandoro Gate: la guida per le collaborazioni tra testimonial e nonprofit.
Luca Palmas

DIGITAL MARATHON

2ª EDIZIONE
OPEN SPACE

SOSTENUTA DA **Raiser**
Il Ticketing online per gli eventi: la chiave per incrementare le tue donazioni digitali!
Il caso di LILT Milano Monza Brianza
Lucia Pizzini
Il caNendario dell'avvento (un anno dopo). Il caso di Save the Dogs and other Animals
Laura Salvatore

TERRAZZA

Fai fare un passo al tuo 5x1000! Social, TV, Direct mailing: per costruire una campagna offline e online di successo!
Il caso di AISM
Francesco Armellino Alessandra Piccioni

Fundraising

per curare la SANITÀ
2ª EDIZIONE
PALAZZO DEL TURISMO

4 tips per gestire la convivenza tra Azienda ospedaliera & Associazioni di volontariato
Il caso di F. Ospedale Pediatrico Meyer
Alessandro Benedetti
Publico & Privato insieme. Le partnership vincenti che mettono il turbo alla raccolta fondi per la sanità.
Il caso della Fondazione Alba-Bra Onlus
Luciano Scalise

10-10.30

ARENA Come gestire in maniera smart le **DONAZIONI DIGITALI** della tua organizzazione. A cura di **NEXI** | 3ª PIANO AREA EXPO

FUNDRAISING LAB: Scopri i docenti e la didattica del nuovo corso online per realizzare il piano di fundraising annuale per la tua nonprofit. **5ª PIANO | TERRAZZA**

MAINSTAGE

testo in arrivo

SALA POLISSENA A

Come convincere il tuo Board a investire nel fundraising (sia che tu sia una piccola o una grande nonprofit!)
Nancy Arnot Taussig Rita Girotti

SALA POLISSENA B

Come prendersi cura dei donatori della tua nonprofit?
Dal data entry al donor care: l'avventura di una donazione
Elena Bontempi Stefano Canducci

SALA COSTANZA

A14Fundraiser: l'ABC dell'intelligenza artificiale per il fundraising
Cosa puoi fare (e cosa non devi fare) con l'A.I. generativa per le campagne della tua organizzazione
Luca Petermaier

SALA VIOLANTE

Fundraising ARTS & CULTURE

Il programma di MEMBERSHIP per una fondazione culturale
Il caso della campagna "Amici della Fondazione De Gasperi"
Martina Bacigalupi
Come si raccolgono fondi per i beni culturali di un comune coinvolgendo i cittadini
Il caso #FanepArte e la campagna **ART BONUS** del Comune di Perugia
Simona Cortona

SALA GINEVRA

Le giornate della C*SR

Come la CSR definisce l'identità aziendale
Il caso di Deliveroo e Croce Rossa Italiana
Come diventare interessanti per le aziende e raccogliere un sacco di soldi?
A cura di lastminute.com group & lastminute foundation

OPEN SPACE

DIGITAL MARATHON

Er Pinto X Greenpeace: quando street art e raccolta fondi si incontrano
Come coinvolgere un target più giovane alla causa ambientale
Alessandro Lauriola, Camilla Lucchesi
I superpoteri del digital al servizio dei tuoi eventi di piazza
Il caso di Emergency
Francesca Carabelli

TERRAZZA

PICCOLE NONPROFIT - CRESCOMAF 1ª EDIZIONE

Come scrivere la mission e il caso per la raccolta fondi senza impazzire 6 mesi
Valerio Melandri

PALAZZO DEL TURISMO

Fundraising per curare la SANITÀ

Lasciti testamentari & sanità: come stimolare la generosità della comunità. Il caso del nuovo Policlinico di Milano
Monica Cremonesi
Come costruire una campagna di fundraising che coinvolge pazienti, famiglie e donatori
#InAiuto: il caso dell'Istituto Serafico di Assisi
Francesca Di Maolo

11.30 - 12

ARENA **ACQUISIZIONE NUOVI DONATORI: 3 step per creare la tua campagna perfetta**
A cura di **Robin** | 3ª PIANO AREA EXPO

SPEED DATE Incontra nuovi fundraiser! 3 minuti a coppia, 2 domande curiose a testa, oltre 50 nuovi contatti. Porta il tuo biglietto da visita! **1ª PIANO | AREA WELCOME**

MAINSTAGE

Creatività e fundraising

Approcci *out of the box* per campagne impossibili da ignorare
Iacopo Pelagatti

SALA POLISSENA A

Donor love in digitale
Come coinvolgere i tuoi donatori in digitale partendo... dalla carta!
Valentina Barbaglia Mauro Picciaiola

SALA POLISSENA B

ChatGPT: l'intelligenza artificiale che rivoluziona il fundraising: come?
Nick Scott

SALA COSTANZA

Omnicanalità e automation: 2 ingredienti irrinunciabili per accelerare le campagne di raccolta fondi
Giulia Meta, Emiliana Palazzi, Alan Tacchinelli

SALA VIOLANTE

Fundraising ARTS & CULTURE

Come coinvolgere i DONATORI PRIVATI per sostenere il patrimonio culturale. Due casi. Un metodo. Opera di Santa Croce e Centro Pecci
Irene Sanesi
Come gli obiettivi ESG2030 stravolgeranno il mondo del fundraising
Trasformare le sfide globali in nuove opportunità di raccolta fondi per la cultura
Alessandra Pellegrini

SALA GINEVRA

Le giornate della C*SR

Oltre il carrello: collaborare con il mondo nonprofit per trasformare le eccedenze in risorse. Le regole del gioco
A cura di Lidl Italia
Community development in H&M: oltre il core business per un impatto positivo sulle comunità
A cura di H&M

OPEN SPACE

DIGITAL MARATHON

Dall'intelligenza artificiale alla Cena di Natale. Coinvolgi i tuoi donatori con un piano di direct marketing efficace
Il caso di Progetto Arca
Martina Cito, Luca Stigliani
3X1! Peer to peer, corporate fundraising e attivismo: tutto in un'unica campagna!
Il caso di Animal Equality Italia
Elena Vecchini

TERRAZZA

PICCOLE NONPROFIT - CRESCOMAF 1ª EDIZIONE

Come applicare i tre grandi pilastri della raccolta fondi nella tua nonprofit
Stefano Malfatti

PALAZZO DEL TURISMO

Leader's Program 2ª EDIZIONE

Fundraising mix per rivoluzionare le tue campagne di raccolta fondi
Sebastiano Moneta
DataProper
INGRESSO SU INVITO RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI FUNDRAISING
per info: festival@fundraising.it

13-15.30

SOCIAL LUNCH Una bella e lunga pausa pranzo insieme a chi si occupa di cultura, CSR, sanità, piccole nonprofit, digital: ci troviamo all'ingressi e poi scegli il gruppo lunch che fa per te! **RITROVO 1ª PIANO | AREA WELCOME**

PROFESSIONE FUNDRAISER Perché senza di te (fundraiser) non esisterebbero le nonprofit. Verità o provocazione? Una cosa è certa: se le campagne di raccolta fondi falliscono non è perché non ci sono abbastanza donatori, è perché non ci sono abbastanza fundraiser. 30 minuti con Valerio Melandri, Direttore Master in Fundraising, per capire come lavorare in modo etico nelle organizzazioni nonprofit. **SALA MAINSTAGE**

MAINSTAGE

Quando sul banco degli imputati ci finisce il nonprofit, che si fa?

Selvaggia Lucarelli e Paolo Ferrara

SALA POLISSENA A

Diretta Streaming Quando sul banco degli imputati ci finisce il nonprofit, che si fa?
Selvaggia Lucarelli e Paolo Ferrara

SALA POLISSENA B

Work Hard. MAJOR DONOR's Party Hard.
Come organizzare un evento speciale e rendere ancora più generosi i tuoi grandi donatori
Kara Logan Berlin

SALA COSTANZA

Il Digital fundraising è morto!
Strategie per sopravvivere ai 3 tsunami digitali che hanno già cambiato internet
Giò Fumagalli, Michele Messina

SALA VIOLANTE

Fundraising ARTS & CULTURE

OLTRE LA SPONSORSHIP: nuovi modi per coinvolgere le aziende nella cultura
Il caso della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia
Fanny Liotto
Un programma dedicato alle AZIENDE per rilanciare e sostenere i musei civici
Il caso di Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei
Stefano Karadjov

SALA GINEVRA

Le giornate della C*SR

ACF Fiorentina con le scuole per andare a rete. Il progetto: CresciAMO in Viola
A cura di ACF Fiorentina
"Sky Up": il digitale e la tecnologia al servizio del Terzo Settore
A cura di Sky Italia

OPEN SPACE

DIGITAL MARATHON

Trasformare i piccoli gesti quotidiani in donazioni di grande impatto.
Il caso di 1 Caffè Onlus
Silvia Meacci
Cosa succede quando un major donor diventa anche peer2peer fundraiser?
Tiziana Caglioti

TERRAZZA

PICCOLE NONPROFIT - CRESCOMAF 1ª EDIZIONE

Come scegliere gli strumenti della raccolta fondi più giusti per la tua nonprofit
Stefano Malfatti



16.30 - 17.15

ARENA **Semplifica le raccolte fondi con i SISTEMI DI PAGAMENTO DIGITALI integrati nelle soluzioni gestionali e contabili a cura di TeamSystem** | 3ª PIANO AREA EXPO

JOB SPEED DATE Incontra le nonprofit che offrono lavoro e i consulenti del nonprofit: 3 minuti per farti conoscere e 2 domande curiose a testa. Porta il tuo CV! **1ª PIANO | AREA WELCOME**

MAINSTAGE

Parole memorabili

Orchestra le parole che definiscono l'essenza della tua nonprofit, e falle risuonare nel profondo dei tuoi donatori!
Valentina Falcinelli
AUTRICE DEL PRIMO LIBRO ITALIANO SUL TONE OF VOICE

SALA POLISSENA A

Il Modello 10X
Come affrontare le sfide complesse del mondo che ci aspetta? Quale ruolo possiamo avere noi fundraiser?
Bill Toliver

SALA POLISSENA B

Imprese: non solo sponsor!
Il caso di Oxfam Italia
Giordana Giambanco
Come poter coinvolgere i dipendenti aziendali in iniziative di valore
Il caso di Azione contro la Fame Italia
Lisa Ghezzi

SALA COSTANZA

Einstein-GPT: ottimizza l'esperienza dei donatori e migliora l'efficienza del fundraiser
Fundraising & AI: una storia d'amore che funziona!
Anna Panariello Marco Ramella

SALA VIOLANTE

Fundraising ARTS & CULTURE

100 AZIENDE del territorio a supporto del museo. Come si fa?
Il caso Galata Museo del Mare di Genova e Associazione Promotori Musei del Mare
Anna Dentoni
DALLE SPONSORSHIP ALLE PARTNERSHIP: come si modificano le strategie di relazione con il mondo corporate
Il caso di Triennale Milano
Valentina Barzaghi

SALA GINEVRA

Le giornate della C*SR

Infrastrutture sociali: il ruolo Gruppo FS nell'abilitazione della Comunità
A cura di Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
Il volontariato aziendale per creare partnership di valore e valore per le persone
A cura di Nestlé

OPEN SPACE

DIGITAL MARATHON

Il funambolismo del digital fundraising: tra pianificazione a lungo termine e emergenze
Il caso di SOS MEDITERRANEE
Greta Granzini
THANK YOU! Da cartaceo a digitale: scelta vincente o no?
Il caso di Lega del Filo d'Oro
Rachele Bifulchi, Daniele Valisena

TERRAZZA

PICCOLE NONPROFIT - CRESCOMAF 1ª EDIZIONE

Come coinvolgere il tuo consiglio di amministrazione, team e volontari. Tutti a bordo!
Valerio Melandri



18.30 - 19.30

PLENARIA | 3ª PIANO | SALA CONCORDIA
RISERVATA PASS ARANCIONE
3ª PIANO | ARENA E SALA POLISSENA A
IN DIRETTA STREAMING



Il primo e più importante premio del nonprofit dedicato ai professionisti e alle professioniste del fundraising

dalle 19.30

5ª PIANO | TERRAZZA
Aperitivo con speaker

SOLD OUT! RISERVATA PASS LEVEL UP


SPRITZ INSIEME

Vieni a fare l'aperitivo con noi! Scegli il tuo gruppo, bevi uno spritz e condividi le passioni che ti ispirano durante il lavoro (cinema, libri, musica, sport) **1ª PIANO | AREA WELCOME**

21.30

WINERAISING PARTY L'incredibile evento di raccolta fondi (alcolica) organizzato dal comitato del Wineraising per sostenere le Borse di Studio del Festival del Fundraising 2025. L'accesso è consentito solo su prenotazione, per partecipare fai la tua donazione su don.wineraising.it **SAMSARA BEACH | Viale Gabriele D'Annunzio, 185 - Riccione**

MERCOLEDÌ


9.00 - 10.00		SALA POLISSENA B WhatsApp e chatbot per il fundraising Come WhatsApp trasforma la tua strategia di raccolta fondi <i>Mariangela Cappello</i>	SALA COSTANZA Come usare BENE i consulenti di fundraising all'interno della tua nonprofit Tutto quello che avresti voluto sapere sui consulenti di fundraising e non hai mai osato chiedere <i>Laura Lugli Luciano Zanin</i>	SALA VIOLANTE Facebook testo in arrivo	SALA GINEVRA Le giornate della CSR CONNECTED EDUCATION: come formare le nuove generazioni sulle competenze digitali A cura di Fondazione Vodafone Aeroporto di Bologna: racconti ed esperienze di partnership innovative A cura dell'Aeroporto di Bologna	OPEN SPACE ore 8.00 PICCOLA COLAZIONE INSIEME ❤️ ore 9.00 Cerimonia di consegna dei Diplomi del Master in Fundraising di Forlì Commencement speech a cura di Riccardo Scandellari	TERRAZZA TAVOLI di LAVORO Come cambia la raccolta fondi con le aziende dopo il Pandoro Gate? Corporate fundraiser (e non solo!)... siete tutti invitati a contribuire. Parliamone e studiamo una linea comune. <i>Conducono Paolo Ferrara e Monica Ramaioli</i>	AREA WELCOME WORLD CAFÈ Immagina di unirti ad altre 3-4 persone attorno a un tavolo simile a quello di un caffè e ragionare su un tema di interesse comune: IL FACE TO FACE (a percentuale o no? Interno o esterno? E tante altre domande...) questo è il World Cafè! Modera: <i>Francesco Addeo</i> MAX 40 PERSONE
	10.15 - 11.00	SALA POLISSENA A Liberati dal giudizio degli altri Scopri la versione più autentica di te e come può aiutarti nel lavoro RICCARDO SCANDELLARI È PEGGIO FALLIRE O AVERE PAURA DI FALLIRE? FAI USCIRE LA TUA ORIGINALITÀ! 	SALA POLISSENA B L'importanza dei Dati nel Fundraising Strumenti, numeri e indicatori utili per pianificare e monitorare le tue campagne di raccolta fondi <i>Elena Quagliardi</i>	SALA COSTANZA Fisco & Fundraising Come trasformare la burocrazia in un'opportunità per la tua raccolta fondi <i>Paolo Pompermaier</i>	SALA VIOLANTE Potenzia i grandi donatori con la campagna capitali Il caso Save the Children <i>Lucrezia Matera</i> Tramite una relazione efficace puoi esprimere al massimo il potenziale dei tuoi donatori. Gli upgrade e i downgrade dei grandi donatori <i>Chiara Cecere</i>	SALA GINEVRA Le giornate della CSR Transforming for good - l'approccio ESG di un'azienda in trasformazione A cura di Philip Morris La grande distribuzione per il territorio e la comunità: la visione di Esselunga A cura di Esselunga	OPEN SPACE FAN(raising) BASE Come costruire un programma di donatori regolari di successo <i>Marta Cagliani</i>	

PLENARIA | 3° PIANO | SALA CONCORDIA | RISERVATA PASS ARANCIONE
3° PIANO | ARENA E SALA POLISSENA A IN DIRETTA STREAMING

conducono Eleonora Mazzoni e Valerio Melandri

Francesco Costa
GIORNALISTA E VICEDIRETTORE "POST"
Impara a raccontare bene e creare una community che ti ascolta

Barbara Schiavulli
CORRISPONDENTE DI GUERRA E SCRITTRICE
Il fundraising rende liberi... anche di raccontare

LASCIACI IL TUO FEEDBACK! 

Compila la survey finale e costruisci con noi la prossima edizione: **Vai a questo link bit.ly/survey_finale**
PREMIO: al desk di accoglienza puoi ritirare il tuo **Certificato di partecipazione** firmato dal Presidente del Festival! **1° PIANO | AREA WELCOME**

Grazie ai partner del Festival del Fundraising ❤️

LEGENDS



CHAMPIONS



FRIENDS



CON IL PATROCINIO DI



CON IL CONTRIBUTO DI

PARTNER SCIENTIFICI



MAIN MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER