

# PROGRAMMA

## festival del fundraising

18° EDIZIONE - 9. 10. 11 GIUGNO 2025 - RICCIONE

Il Festival del Fundraising è quel posto dove fare veramente networking e tornare a mettere te al centro, la tua crescita professionale, la tua passione per le Buone Cause. Tre giorni di formazione pratica, intensa, interattiva. Durante le quali riempire il blocco note di appunti, idee, frasi da incorniciare. **Il programma è Work in Progress: siamo al lavoro, giorno dopo giorno, per creare il programma più costruttivo possibile e scegliere ogni speaker con tanta cura. PROGRAMMA AGGIORNATO AL 11 MARZO 2025.**

### LUNEDÌ

**WELCOME** ACCOGLIENZA - Ti diamo il benvenuto alla 18° edizione! Ritira il tuo **BADGE** al Welcome Desk, consulta il **PROGRAMMA** e scegli le sessioni che fanno per te, componi la tua **WELCOME BAG**

**SALA POLISSENA A**  
**SPECIAL CLASS** **Jacopo Perfetti**  
**Aumenta di 5X la tua velocità nel fundraising grazie all'IA Generativa**  
**ESPERTO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA, CREATIVITÀ E INNOVAZIONE DIGITALE**

**FREE WALKING TOUR** Una passeggiata in piccoli gruppi lungo le vie del Palariccione insieme ai nostri Tour Heroes: scopri come orientarti al Festival del Fundraising e inizia subito a conoscere nuovi partecipanti.

**SESSIONE MATRICOLE** Sei al tuo primo Festival del Fundraising? Non lo affrontare da solo! Il momento unico e divertente di networking per connetterti con professionisti che fanno il tuo stesso lavoro. E poi fermati al Social Lunch con noi! **4° PIANO | OPEN SPACE**

**TAGLIO DEL NASTRO** Non mancare al momento esclusivo di inizio insieme al presidente del Festival del Fundraising: l'inaugurazione dell'area dedicata ai migliori espositori del nonprofit italiano e internazionale, e la presentazione delle offerte di lavoro e stage a cui puoi già candidarti. **3° PIANO | AREA NETWORKING E JOB BOARD**

**LUNCH TALK** Hai voglia di una pausa pranzo fuori dal comune? Unisciti al **LUNCH TALK**, una sessione imperdibile in pausa pranzo con un **light lunch** e il panorama mozzafiato della Terrazza del Palariccione. In quest'ora ti aspettano: 30 minuti di vera ispirazione, 15 minuti di Q&A per soddisfare ogni curiosità, e infine 15 minuti di networking per scambiare idee... il tutto mentre gusti il tuo pranzo. Zero tempo perso, solo un'occasione perfetta per imparare e mangiare in relax. PS: i posti sono limitati, quindi chi prima arriva... :)

**MAINSTAGE - PLENARIA DI APERTURA**  
**Il fundraising visto dall'occhio del marketing**  
 Provocatorio e controintuitivo: l'icona del marketing moderno  
**SETH GODIN** apre la 18° edizione del Festival del Fundraising!

**ARENA** Il posto dove smettere di pensare "abbiamo sempre fatto così!": vieni a vedere le demo di nuovi prodotti e servizi per la tua nonprofit

<b>MAINSTAGE</b> <b>FUNDRAISING IDEA CHALLENGE</b> 5ª EDIZIONE 6 idee brillanti di fundraising rubate da tutto il mondo! Conduce <b>Patrice Simonnet</b> • Emanuele Bombardi • Claudia Costa ...e altri 4 speaker in arrivo!	<b>SALA POLISSENA A</b> <b>PARTE 1</b> Come migliorare la Donor Experience? Con l'Intelligenza artificiale! <b>Josh Hirsch</b>	<b>SALA POLISSENA B</b> Lezioni di fundraising imperdibili dall'anno elettorale più importante della storia <b>Jakob Ohlsson</b>	<b>SALA CINEMA 1</b> <b>I Fondamentali: Corporate fundraising</b> Come si costruiscono partnership con le aziende nel 2025 <b>Giovanna Bonora</b>	<b>SALA CINEMA 2</b> <b>Come costruire un programma di acquisizione donatori online DA ZERO</b> La tua bussola in un mercato digitale pieno di squali <b>Davide Arosio, Jacopo Zurlo</b>	<b>SALA VIOLANTE</b> <b>Connessioni emotive: ottimizzare le campagne di fundraising con il neuromarketing</b> <b>Mariano Diotto</b>	<b>SALA COSTANZA</b> <b>Quanti soldi hai lasciato sul tavolo quest'anno?</b> Come creare un programma di middle donor fundraising di successo <b>Jeff Schreifels</b>	<b>SALA GINEVRA</b> <b>Il metodo delle 3C per gestire un NO!</b> La competenza personale da sviluppare per eccellere nel fundraising <b>Terenzio Traisci</b>	<b>OPEN SPACE</b> Sessione in arrivo	<b>HUB 1</b> <b>INNOVATION HUB</b> Il posto dove scegliere i tuoi software. Prova la serie di demo interattive per trovare il software che fa per te <b>Demo di Banana con Michael Mercurio</b> <b>Demo a cura di TeamSystem</b>	<b>P. TURISMO P. TERRA</b> <b>Leader's Program</b> Sessione a cura di <b>Antonio Schirone</b> <b>DataProsper</b>	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>Come raccogliere 100.000€ in più da chi è già donatore regolare</b> Guida pratica per ottimizzare la tua raccolta fondi <b>Lara Alisio, Elena Erizi</b>	<b>P. TURISMO TEATRO</b> <b>Senti chi parla! Laboratorio di Public Speaking per il fundraising</b> <b>Antonella Brogi, Enzo Passaro</b>
<b>SALA POLISSENA A</b> <b>PARTE 2</b> Come migliorare la Donor Experience? Con l'Intelligenza artificiale! <b>Josh Hirsch</b>	<b>SALA POLISSENA B</b> <b>Raccogli oltre 4 milioni dal tuo CdA</b> Crea l'evento esclusivo che nessuno può ignorare <b>Giorgio Castoldi</b>	<b>SALA CINEMA 1</b> <b>La verità è che non gli piaci abbastanza (al tuo target) Occhio!</b> <b>Giò Fumagalli, Michele Messina</b>	<b>SALA CINEMA 2</b> <b>Da donatore one-off a regolare: in 5 step!</b> Impara da Netflix e Spotify a costruire un programma di donatori regolari di successo <b>Dana Snyder</b>	<b>SALA COSTANZA</b> <b>Social Bonus: spendi 100€, recuperi fino al 65%</b> Alleggerisci le tue spese, e usa quei fondi per potenziare i tuoi progetti! <b>Silvia Gualdani</b>	<b>SALA GINEVRA</b> <b>Demone di Banana con Michael Mercurio</b> <b>Demo a cura di TeamSystem</b>	<b>OPEN SPACE</b> Sessione in arrivo	<b>HUB 1</b> <b>INGRESSO SU INVITO RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI FUNDRAISING</b>	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>Cosa chiedere, prima di chiedere una grande donazione</b> Le domande che ti aiutano a raccogliere meglio <b>Chiara Blasi</b>				

**ITALIAN FUNDRAISING AWARD 2025** Il primo e più importante premio del nonprofit dedicato ai professionisti e alle professioniste del fundraising

**mi Casaes tu Casaes**  
**LA FESTA DI BENVENUTO CON CENA MESSICANA**  
 La cena di benvenuto è la serata più calda del Festival del Fundraising 2025 dopo una prima giornata a parlare di strategie, raccolte fondi e idee geniali, la terrazza panoramica del Palariccione sarà pronta a trasformarsi in un'esplosione di colori, profumi e musica. Vi proponiamo una cena in cui lasciare fuori lo stress e farvi sentire semplicemente a casa — non una casa qualsiasi, ma una in cui si respira il calore dell'accoglienza e l'energia della comunità. E quale modo migliore se non con una **FESTA MESSICANA?** Realizzata insieme a **Robin** - Creative Partner della serata

### MARTEDÌ

<b>MAINSTAGE</b> <b>Gen Z e Fundraising: rendi virale la tua causa tra i giovani!</b> Il prete youtuber da 200K follower ti svela come aprire porte della Gen Z. Spoiler? Smetti di annoiarti! <b>Alberto Ravagnani</b>	<b>SALA POLISSENA A</b> <b>Da donatore one-off a regolare: in 5 step!</b> Impara da Netflix e Spotify a costruire un programma di donatori regolari di successo <b>Dana Snyder</b>	<b>SALA POLISSENA B</b> <b>A ogni donatore il suo "GRAZIE"</b> Consigli imperdibili per aumentare le tue donazioni a suon di "grazie" <b>Lynne Wester</b>	<b>SALA CINEMA 1</b> <b>Le giornate della C SR</b> La nuova era della C SR * Oltre la C di Corporate: Comunità, Cultura, Cittadinanza attiva... Verso una nuova era della CSR <b>Paolo Iabichino, Roberto Olivi</b>	<b>SALA CINEMA 2</b> <b>FUNDRAISING per la CULTURA</b> 243 membri da 23 nazioni. Come raccogliere fondi da DONATORI INTERNAZIONALI Il caso del Rossini Opera Festival <b>Stefano Murciano</b>	<b>SALA VIOLANTE</b> <b>Sessione con speaker internazionale</b>	<b>SALA COSTANZA</b> <b>Non si tratta SOLO di soldi</b> I 7 pilastri di un programma di grandi donazioni di successo <b>Jeff Schreifels</b>	<b>SALA GINEVRA</b> <b>Donare tempo è denaro</b> Il volontario è il nuovo fundraiser? <b>Andrea Volpe, Linda Faccenda</b>	<b>OPEN SPACE</b> <b>DIGITAL INNOVATION</b> Lead generation: la Guida Francescana scaricata da +12.000 persone in un anno. Il caso di Francescani per la Vita <b>Marco Vitale</b> Acquisire nuovi donatori in un'emergenza lunga un anno. Il caso di CESVI <b>Michele Messina</b>	<b>HUB 1</b> <b>Sessione in arrivo sulla Milano Marathon a cura di Fondazione Italian Diabete</b>	<b>P. TURISMO P. TERRA</b> <b>Da Facebook a TikTok, passando per Instagram: impara a comunicare bene la tua causa sul social media</b> <b>Mario Fluret, Alice Russell</b>	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>Match Gift = Chiedi 1, Raccogli 2</b> Raddoppia l'impatto del tuo fundraising <b>Iole Ciliberto</b>	<b>P. TURISMO TEATRO</b> <b>PICCOLE NONPROFIT</b> Come scrivere la mission e il caso per la raccolta fondi senza impazzire 6 mesi <b>Valerio Melandri</b>
<b>MAINSTAGE</b> <b>La passione per la causa non ti paga le bollette!</b> Una voce controcorrente e autorevole, ti insegna ad avere consapevolezza del tuo valore nel lavoro <b>Annalisa Monfreda</b>	<b>SALA POLISSENA A</b> <b>Video &amp; IA: il futuro del fundraising?</b> Sfrutta il potere dei video generati con l'IA per raccogliere più fondi <b>Saleem Tejani</b>	<b>SALA POLISSENA B</b> <b>Sessione in arrivo a cura di Direct Channel</b>	<b>SALA CINEMA 1</b> <b>Le giornate della C SR</b> Sessione in arrivo sulla C SR - Corporate Social Responsibility <b>Il caso di ST Foundation</b>	<b>SALA CINEMA 2</b> <b>FUNDRAISING per la CULTURA</b> Raccogliere GRANDI DONAZIONI per la cultura. Il caso del Piccolo Teatro di Milano - Teatro d'Europa <b>Alessandro Barchini</b> Dalla LEAD GENERATION alla CONVERSIONE Il caso del FAI - Fondo Ambiente Italiano <b>Claudia Covelli</b>	<b>SALA VIOLANTE</b> <b>Il MASS corporate fundraising</b> Come raccogliere fondi da esercizi commerciali, partite iva, liberi professionisti e micro aziende <b>Giovanna Tedesco</b>	<b>SALA COSTANZA</b> <b>Almeno 500 donatori regolari in un mese a costo zero? Con il Pop-Up è possibile!</b> <b>Gunes Ebcim</b>	<b>SALA GINEVRA</b> <b>IA per l'impatto sociale</b> IA per l'impatto sociale a cura di <b>Giuseppe Santonato</b> <b>EY Foundation</b>	<b>OPEN SPACE</b> <b>DIGITAL INNOVATION</b> POV: hai trovato il giusto mix tra engagement e fundraising su TikTok Il caso del WWF Italia <b>Marica Fachin</b> Missione GivingTuesday: trasformare un obiettivo ambizioso in una campagna di successo in sole 72 ore Il caso di SOS MEDITERRANEE <b>Greta Granzini</b>	<b>HUB 1</b> <b>Il ChatBot per la tua raccolta fondi online</b> L'intelligenza artificiale che migliora l'interazione con i tuoi donatori e aumenta le tue donazioni <b>Luana Nozzetti</b>	<b>P. TURISMO P. TERRA</b> <b>Fasi, scelte e metodo per realizzare un evento di raccolta fondi di successo</b> Charity dinner, Christmas gala, tornei sportivi... come creare esperienze memorabili <b>Federico Palazzotto</b>	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>Ritornare i donatori dormienti: e se bastasse dire grazie?</b> Riaccendi la passione dei donatori che hanno smesso di donare <b>Laura Salvatore</b>	<b>P. TURISMO TEATRO</b> <b>PICCOLE NONPROFIT</b> Come coinvolgere il tuo consiglio di amministrazione, il tuo team e i tuoi volontari. Tutti a bordo! <b>Valerio Melandri</b>

**ARENA** Il posto dove smettere di pensare "abbiamo sempre fatto così!": vieni a vedere le demo di nuovi prodotti e servizi per la tua nonprofit. A cura di Being

<b>MAINSTAGE</b> <b>Diciamo chiaramente come stanno le cose!</b> Una conversazione intima con <b>Vera Gheno</b> , per capire come cambiare il mondo, una parola alla volta	<b>SALA POLISSENA A</b> <b>Scopri come integrare WhatsApp Business con il tuo CRM per creare campagne più efficaci e rafforzare le relazioni con i tuoi donatori</b> <b>Marco Cecchini</b>	<b>SALA POLISSENA B</b> <b>La Gen Z è 10 volte più propensa a donare!</b> Come conquistare i tuoi donatori del futuro <b>Marcia Stepanek</b>	<b>SALA CINEMA 1</b> <b>Le giornate della C SR</b> Sessione in arrivo sulla C SR - Corporate Social Responsibility <b>Il caso di Deliveroo</b>	<b>SALA CINEMA 2</b> <b>FUNDRAISING per la CULTURA</b> COMMUNITY FUNDRAISING per la cultura: trasforma i tuoi spettatori in veri e propri donatori Il caso dell'Orchestra Sinfonica di Milano <b>Alberto Castelli</b> OLTRE LA SPONSORSHIP: nuovi modi per coinvolgere le aziende nella cultura. Il caso di Opera di Santa Croce <b>Caterina Barboni</b>	<b>SALA VIOLANTE</b> <b>Il fundraising che non c'è</b> Scopri tutte le opportunità di raccolta fondi che ti stai perdendo (e come evitare che accada) <b>Sebastiano Moneta, Ilaria Oliverio, Francesca Tripicchio</b>	<b>SALA COSTANZA</b> <b>Lezioni di fundraising imperdibili dall'anno elettorale più importante della storia</b> <b>Jakob Ohlsson</b>	<b>SALA GINEVRA</b> <b>La creatività me la fa il computer di mio cugino L'IA può essere creativa?</b> <b>Sergio Spaccavento</b>	<b>OPEN SPACE</b> <b>DIGITAL INNOVATION</b> Sessione in arrivo a cura di <b>iRaiser</b> Lead generation: la Guida Francescana scaricata da +12.000 persone in un anno Il caso di Francescani per la Vita <b>Marco Vitale</b>	<b>HUB 1</b> <b>Il ChatBot per la tua raccolta fondi online</b> L'intelligenza artificiale che migliora l'interazione con i tuoi donatori e aumenta le tue donazioni <b>Luana Nozzetti</b>	<b>P. TURISMO P. TERRA</b> <b>Bilancio sociale? Mmm... Fai sul serio con la Valutazione d'impatto!</b> Il segreto per dare slancio alla tua raccolta fondi da aziende e istituzioni <b>Alessandra La Palombara</b>	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>Il metodo delle 3C per gestire un NO!</b> La competenza personale da sviluppare per eccellere nel fundraising <b>Terenzio Traisci</b>	<b>P. TURISMO TEATRO</b> <b>PICCOLE NONPROFIT</b> Come applicare i tre grandi pilastri della raccolta fondi nella tua nonprofit <b>Stefano Mallatti</b>
--	--	---	---	--	--	--	---	---	---	---	--	--

**LUNCH TALK** Hai voglia di una pausa pranzo fuori dal comune? Unisciti al **LUNCH TALK**, una sessione imperdibile a cura di **TeamSystem** in pausa pranzo con un **light lunch**. In quest'ora ti aspettano: 30 minuti di formazione, 15 minuti di q&a per soddisfare ogni curiosità, e infine 15 minuti di networking per scambiare idee... il tutto mentre gusti il tuo pranzo. PS: i posti sono limitati, quindi chi prima arriva... :)

<b>MAINSTAGE</b> <b>Storytelling autentico: come coinvolgere migliaia di persone nella tua missione</b> L'esperienza di <b>Still I Rise</b> <b>Nicolò Govoni</b> <b>Giulia Cicoli</b>	<b>SALA POLISSENA A</b> <b>Come trattenerne chi dona per la 1ª volta</b> Trasforma il primo "sì" in un'azione duratura <b>Lynne Wester</b>	<b>SALA POLISSENA B</b> <b>Come fare in modo che i lasciti rappresentino oltre il 60% della tua raccolta fondi?</b> Come acquisire nuovi contatti interessati a fare un lascito <b>David Crossland</b>	<b>SALA CINEMA 1</b> <b>Le giornate della C SR</b> Sessione in arrivo sulla C SR - Corporate Social Responsibility <b>Il caso di Nestlé</b>	<b>SALA CINEMA 2</b> <b>FUNDRAISING per la CULTURA</b> MEGAMUSEO: il fundraising per costruire una visione "da grandi" Il caso del Museo della Ceramica di Savona <b>Alberto Cuticchia</b> Il fundraising per la cultura basato sul DATI. Come Chatsworth House sta utilizzando le informazioni sui visitatori per raccogliere \$7 milioni <b>Sarah Horner, Valentino de Sabato</b>	<b>SALA VIOLANTE</b> <b>Perché scalare a mani nude la piramide del Fundraising, quando puoi usare l'ascensore?</b> Fai del brand il tuo miglior alleato <b>Laura Cicciocciopi, Fabio Lamberti</b>	<b>SALA COSTANZA</b> <b>AI per il fundraising</b> Come utilizzare l'Analisi del Sentiment per aumentare il coinvolgimento dei tuoi donatori <b>Josh Hirsch</b>	<b>SALA GINEVRA</b> <b>Come raccogliere 100.000€ in più da chi è già donatore regolare</b> Guida pratica per ottimizzare la tua raccolta fondi <b>Lara Alisio, Elena Erizi</b>	<b>OPEN SPACE</b> <b>DIGITAL INNOVATION</b> <b>Thank You Page: come renderla una miniera d'oro</b> Il caso di Animal Equality <b>Giò Fumagalli</b> <b>TikTok: "solo balletti" o reale opportunità per ingaggiare i donatori?</b> Il caso del WWF Italia <b>Marica Fachin</b>	<b>HUB 1</b> <b>Il mailing PRE-middle</b> Per un aumento delle tue donazioni a basso budget <b>Elisabetta Gasperini, Barbara Mazzon</b>	<b>P. TURISMO P. TERRA</b> <b>Come fare SLIDE che convincono i donatori</b> Come trasformare freddi dati in storie vive che catturano l'attenzione e toccano il cuore <b>Elena Bobbola, Marie Louise Denti</b>	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>I Fondamentali: Lasciti solidali</b> Come si costruiscono partnership con le aziende nel 2025 <b>Giovanna Bonora</b>	<b>P. TURISMO TEATRO</b> <b>PICCOLE NONPROFIT</b> Come scegliere gli strumenti della raccolta fondi più giusti per la tua nonprofit <b>Stefano Mallatti</b>
---	---	---	--	---	--	---	---	---	--	---	---	--

**EXPERIENCE WORKSHOP**  
**...quando le idee non nascono (solo) in aula!**  
 Puoi scegliere tra: impastare piadine mentre scopri il valore della tradizione, recitare su un palco per allenare la tua presenza scenica, camminare in un luogo che racconta il nonprofit meglio di qualsiasi manuale, esperienze guidate da esperti, workshop sul campo, attività pratiche che ti fanno vedere le cose da una prospettiva nuova. Scegli l'esperienza che ti incuriosisce di più, lasciati sorprendere e connettiti con le idee (e le persone) in un modo che non avevi ancora immaginato. **Perché: alcune idee non si ascoltano, si vivono.**  
**BPER:** Experience Partner  
**PRESENTAZIONE UFFICIALE: 2 APRILE**

**UNO SPETTACOLO CON VERA GHENO**  
 C'è uno spettacolo in arrivo. Un incontro nuovo, tra parole e persone. Quello che possiamo già dirti è che sarà un momento speciale, in collaborazione con il Comune di Riccione, per far incontrare la città e la comunità dei fundraiser. **Ingresso gratuito.** A presto per più informazioni...

### MERCOLEDÌ

<b>MAINSTAGE</b> <b>AI per il fundraising</b> Come utilizzare l'Analisi del Sentiment per aumentare il coinvolgimento dei tuoi donatori <b>Josh Hirsch</b>	<b>SALA POLISSENA A</b> <b>Personal branding per fundraiser</b> La tua storia personale conta. <b>Raccontala.</b> <b>Dana Snyder</b>	<b>SALA POLISSENA B</b> <b>Sessioni in arrivo sulla C SR - Corporate Social Responsibility</b>	<b>SALA CINEMA 1</b> <b>Match Gift = Chiedi 1, Raccogli 2</b> Raddoppia l'impatto del tuo fundraising <b>Iole Ciliberto</b>	<b>SALA CINEMA 2</b> <b>Sessione in arrivo a cura di Polyedros</b>	<b>SALA VIOLANTE</b> <b>Come fare in modo che i lasciti rappresentino oltre il 60% della tua raccolta fondi?</b> Come acquisire nuovi contatti interessati a fare un lascito <b>David Crossland</b>	<b>SALA COSTANZA</b> <b>AI per il fundraising</b> Come utilizzare l'Analisi del Sentiment per aumentare il coinvolgimento dei tuoi donatori <b>Josh Hirsch</b>	<b>SALA GINEVRA</b> <b>Come lo sportivo 3.0 può fare la differenza nel fundraising</b> Dal Campo alla Causa: Champions Social Responsibility, come punto d'incontro tra player activism, brand vision e tifo appassionato <b>Benedetto Di Biasi, Luca Palmieri</b>	<b>OPEN SPACE</b> <b>DIGITAL INNOVATION</b> Donare tempo è denaro Il volontario è il nuovo fundraiser? <b>Andrea Volpe, Linda Faccenda</b>	<b>HUB 1</b> <b>Fasi, scelte e metodo per realizzare un evento di raccolta fondi di successo</b> Charity dinner, tornei sportivi... come creare esperienze memorabili <b>Federico Palazzotto</b>	<b>P. TURISMO P. TERRA</b> <b>Raccogli oltre 4 milioni dal tuo CdA</b> Crea l'evento esclusivo che nessuno può ignorare <b>Giorgio Castoldi</b>	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>Cosa chiedere, prima di chiedere una grande donazione</b> Le domande che ti aiutano a raccogliere meglio <b>Chiara Blasi</b>	<b>P. TURISMO TEATRO</b> <b>Da Facebook a TikTok, passando per Instagram: impara a comunicare bene la tua causa sul social media</b> <b>Mario Fluret, Alice Russell</b>
---	--	---	--	---	--	---	---	--	---	--	---	---

**ARENA** Il posto dove smettere di pensare "abbiamo sempre fatto così!": vieni a vedere le demo di nuovi prodotti e servizi per la tua nonprofit

<b>SALA POLISSENA A</b> <b>La Gen Z è 10 volte più propensa a donare!</b> Come conquistare i tuoi donatori del futuro <b>Marcia Stepanek</b>	<b>SALA POLISSENA B</b> <b>Almeno 500 donatori regolari in un mese a costo zero? Con il Pop-Up è possibile!</b> <b>Gunes Ebcim</b>	<b>SALA CINEMA 1</b> <b>Le giornate della C SR</b> Sessioni in arrivo sulla C SR - Corporate Social Responsibility	<b>SALA CINEMA 2</b> <b>Il MASS corporate fundraising</b> Come raccogliere fondi da esercizi commerciali, partite iva, liberi professionisti e micro aziende <b>Giovanna Tedesco</b>	<b>SALA VIOLANTE</b> <b>I DONATORI IN ITALIA</b> Conosci cosa succede oggi nel fundraising italiano per (re)impostare la tua strategia di domani <b>Andrea Moccia</b>	<b>SALA COSTANZA</b> <b>Video &amp; IA: il futuro del fundraising?</b> Sfrutta il potere dei video generati con l'IA per raccogliere più fondi <b>Saleem Tejani</b>	<b>SALA GINEVRA</b> <b>Ritornare i donatori dormienti e se bastasse dire grazie?</b> Riaccendi la passione dei donatori che hanno smesso di donare <b>Laura Salvatore</b>	<b>OPEN SPACE</b> <b>ore 10.00 PICCOLA MERENDA INSIEME</b> <b>ore 10.30 consegna dei Diplomi del Master in Fundraising di Fori</b>	<b>HUB 1</b> <b>Il mailing PRE-middle</b> Per un aumento delle tue donazioni a basso budget <b>Elisabetta Gasperini, Barbara Mazzon</b>	<b>P. TURISMO P. TERRA</b> <b>Come costruire un programma di acquisizione donatori online DA ZERO</b> La tua bussola in un mercato digitale pieno di squali <b>Davide Arosio, Jacopo Zurlo</b>	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>I Fondamentali: Lasciti solidali</b> Costruisci da zero la tua campagna lasciti <b>Stefano Mallatti</b>	<b>P. TURISMO TEATRO</b> <b>Tassi di apertura delle tue email più alti?</b> Come emozionare e convertire più donatori con le email scritte da ChatGPT <b>Veronica Calazzo</b>
---	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--	--

**LUNCH TALK** Hai voglia di una pausa pranzo fuori dal comune? Unisciti al **LUNCH TALK**, una sessione imperdibile in pausa pranzo con un **light lunch** e il panorama mozzafiato della Terrazza del Palariccione. In quest'ora ti aspettano: 30 minuti di vera ispirazione, 15 minuti di Q&A per soddisfare ogni curiosità, e infine 15 minuti di networking per scambiare idee... il tutto mentre gusti il tuo pranzo. Zero tempo perso, solo un'occasione perfetta per imparare e mangiare in relax. PS: i posti sono limitati, quindi chi prima arriva... :)

**Intelligenza Alternativa**  
**Il futuro è nelle nostre mani**  
 Le "nostre" nonprofit come risposta alternativa ai problemi che ci sono nel mondo...  
**Simonetta Gola**, Emergency  
**Daniela Fatarella**, Save the Children  
**Rossano Bartoli** e **Francesca Donnarumma**, Lega del Filo d'Oro  
**Meglio veri che perfetti**  
 Il fundraising cresce con l'autenticità, non con la perfezione. La verità come risposta all'Intelligenza Artificiale.  
**Enrico Galiano** scrittore e insegnante