

# PROGRAMMA

## festival del fundraising

18° EDIZIONE - 9. 10. 11 GIUGNO 2025 - RICCIONE

Il Festival del Fundraising è quel posto dove fare veramente networking e tornare a mettere te al centro, la tua crescita professionale, la tua passione per le Buone Cause. Tre giorni di formazione pratica, intensa, interattiva. Durante le quali riempire il blocco note di appunti, idee, frasi da incorniciare. **Il programma è Work in Progress: siamo al lavoro, giorno dopo giorno, per creare il programma più costruttivo possibile e scegliere ogni speaker con tanta cura. PROGRAMMA AGGIORNATO AL 27 MARZO 2025.**

### LUNEDÌ

**WELCOME** ACCOGLIENZA - Ti diamo il benvenuto alla 18° edizione! Ritira il tuo **BADGE** al Welcome Desk, consulta il **PROGRAMMA** e scegli le sessioni che fanno per te, componi la tua **WELCOME BAG**

**SPECIAL CLASS** **Jacopo Perfetti**  
Aumenta di 5X la tua velocità nel fundraising grazie all'IA Generativa  
Esperto di Intelligenza Artificiale Generativa, Creatività e Innovazione Digitale

**FREE WALKING TOUR** Una passeggiata in piccoli gruppi lungo le vie del Palericcione insieme ai nostri Tour Heroes: scopri come orientarti al Festival del Fundraising e inizia subito a conoscere nuovi partecipanti.

**SESSIONE MATRICOLE** Sei al tuo primo Festival del Fundraising? Non lo affrontare da solo! Il momento unico e divertente di networking per connetterti con professionisti che fanno il tuo stesso lavoro.

**TAGLIO DEL NASTRO** Non mancare al momento esclusivo di inizio insieme al presidente del Festival del Fundraising: l'inaugurazione dell'area dedicata ai migliori espositori del nonprofit italiano e internazionale, e la presentazione delle offerte di lavoro e stage a cui puoi già candidarti. **3° PIANO | AREA NETWORKING E JOB BOARD**

**LUNCH TALK** Hai voglia di una pausa pranzo fuori dal comune? Unisciti al LUNCH TALK, una sessione imperdibile in pausa pranzo con un light lunch e il panorama mozzafiato della Terrazza del Palericcione.

**MAINSTAGE - PLENARIA DI APERTURA**  
**Il fundraising visto dall'occhio del marketing**  
Provocatorio e controintuitivo: l'icona del marketing moderno  
**SETH GODIN** apre la 18° edizione del Festival del Fundraising!

**ARENA** Il posto dove smettere di pensare "abbiamo sempre fatto così!": vieni a vedere le demo di nuovi prodotti e servizi per la tua nonprofit

<b>MAINSTAGE</b> <b>FUNDRAISING IDEA CHALLENGE</b> 6 idee brillanti di fundraising rubate da tutto il mondo!	<b>SALA POLISSENA A</b> <b>PARTE 1</b> Come migliorare la Donor Experience? Con l'Intelligenza Artificiale! Josh Hirsch	<b>SALA POLISSENA B</b> <b>A ogni donatore il suo "GRAZIE"</b> Consigli imperdibili per aumentare le tue donazioni a suon di "grazie" Lynne Wester	<b>SALA CINEMA 1</b> <b>I Fondamentali: Corporate fundraising</b> Come si costruiscono partnership con le aziende nel 2025 Giovanna Bonora	<b>SALA CINEMA 2</b> <b>Connessioni emotive: ottimizzare le campagne di fundraising con il neuromarketing</b> Mariano Diotto	<b>SALA VIOLANTE</b> <b>Raccogli oltre 4 milioni dal tuo Cda</b> Crea l'evento esclusivo che nessuno può ignorare Giorgio Castoldi	<b>SALA COSTANZA</b> <b>Quanti soldi hai lasciato sul tavolo quest'anno?</b> Come creare un programma di middle donor fundraising di successo Jeff Schreffels	<b>SALA GINEVRA</b> <b>La raccolta fondi in TV: il caso Medialfriends</b> Dietro le quinte della solidarietà: strategie delle campagne benefiche televisive	<b>OPEN SPACE</b> <b>INNOVATION HUB</b> Il posto dove scegliere i tuoi software. Prova la serie di demo interattive per trovare il software che fa per te	<b>HUB 1</b> <b>Milano Marathon 2025: trasforma i tuoi runner in super fundraiser!</b> Francesca Livli	<b>P. TURISMO P. TERRA</b> <b>Leader's Program</b> Sessione a cura di Antonio Schirone	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>Come raccogliere 100.000€ in più da chi è già donatore regolare</b> Guida pratica per ottimizzare la tua raccolta fondi Lara Alesio, Elena Erzi	<b>P. TURISMO TEATRO</b> <b>Senti chi parla!</b> Laboratorio di Public Speaking per il fundraising Antonella Brogi, Enzo Passaro
<b>SALA POLISSENA A</b> <b>PARTE 2</b> Come migliorare la Donor Experience? Con l'Intelligenza Artificiale! Josh Hirsch	<b>SALA POLISSENA B</b> <b>Lezioni di fundraising imperdibili dall'anno elettorale più importante della storia</b> Jakob Ohlsson	<b>SALA CINEMA 1</b> <b>La verità è che non gli piaci abbastanza (al tuo target) Occhio</b> Giò Fumagalli, Michele Messina	<b>SALA VIOLANTE</b> <b>IL MASS corporate fundraising</b> Come raccogliere fondi da esercizi commerciali, partite IVA, liberi professionisti e micro aziende Giovanna Tedesco	<b>SALA COSTANZA</b> <b>Da donatore one-off a regolare: in 5 step!</b> Impara da Netflix e Spotify a costruire un programma di donatori regolari di successo Dana Snyder	<b>SALA GINEVRA</b> <b>Il metodo delle 3C per gestire un NO!</b> La competenza personale da sviluppare per eccellere nel fundraising Terenzio Traisci	<b>OPEN SPACE</b> <b>Demo di Banana</b> con Michael Mercurio	<b>HUB 1</b> <b>Riattivare i donatori dormienti: e se bastasse dire grazie?</b> Riaccendi la passione dei donatori che hanno smesso di donare Laura Salvatore	<b>P. TURISMO P. TERRA</b> <b>INGRESSO SU INVITO RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI FUNDRAISING</b>	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>Come costruire un programma di acquisizione donatori online DA ZERO</b> La tua bussola in un mercato digitale pieno di squali Davide Arosio, Jacopo Zurlo	<b>P. TURISMO TEATRO</b> <b>I Fondamentali: Corporate fundraising</b> Come si costruiscono partnership con le aziende nel 2025 Giovanna Bonora		

**ITALIAN FUNDRAISING AWARD 2025**  
**Il primo e più importante premio del nonprofit dedicato ai professionisti e alle professioniste del fundraising**

**mi Casa es tu Casa**  
LA FESTA DI BENVENUTO CON CENA MESSICANA  
La cena di benvenuto è la serata più calda del Festival del Fundraising 2025 dopo una prima giornata a parlare di strategie, raccolte fondi e idee geniali, la terrazza panoramica del Palericcione sarà pronta a trasformarsi in un'esplosione di colori, profumi e musica. Vi proponiamo una cena in cui lasciare fuori lo stress e farvi sentire semplicemente a casa — non una casa qualsiasi, ma una in cui si respira il calore dell'accoglienza e l'energia della comunità. E quale modo migliore se non con una **FESTA MESSICANA?**  
Realizzata insieme a **Robin** - Creative Partner della serata

### MARTEDÌ

<b>MAINSTAGE</b> <b>GenZ e Fundraising: rendi virale la tua causa tra i giovani!</b> Il prete youtuber da 200K follower ti svela come aprire porte della GenZ. Spoiler? Smetti di annoiarti! Alberto Ravagnani	<b>SALA POLISSENA A</b> <b>Non si tratta SOLO di soldi</b> I 7 pilastri di un programma di grandi donazioni di successo Jeff Schreffels	<b>SALA POLISSENA B</b> <b>Come trattenerne chi dona per la 1° volta</b> Trasforma il primo "sì" in un relazione duratura Lynne Wester	<b>SALA CINEMA 1</b> <b>La nuova era della CSR</b> Oltre la C di Corporate: Comunità, Cultura, Cittadinanza attiva... Verso una nuova era della CSR <b>Dialogo tra Paolo Iabichino e Roberto Olivi</b>	<b>SALA CINEMA 2</b> <b>Il mailing PRE-middle</b> Per un aumento delle tue donazioni a basso budget Elisabetta Gasperini, Barbara Mazzon	<b>SALA VIOLANTE</b> <b>I DONATORI IN ITALIA</b> Conosci cosa succede oggi nel fundraising italiano per (re)impostare la tua strategia di domani Andrea Moccia	<b>SALA COSTANZA</b> <b>La Gen Z è 10 volte più propensa a donare!</b> Come conquistare i tuoi donatori del futuro Marcia Stepanek	<b>SALA GINEVRA</b> <b>Donare tempo è volontario? Il nuovo fundraiser?</b> Andrea Volpe, Linda Facenda	<b>OPEN SPACE</b> <b>DIGITAL LEADERSHIP</b> SOSTENUTA DA <b>iRaiser</b> OPEN SPACE Lead generation: la Guida Francescana scaricata da +12.000 persone in un anno. Il caso di Francescani per la FERRERIANEE Marco Vitale	<b>HUB 1</b> <b>Email scritte da ChatGPT? Come far schizzare i tassi di apertura in poche mosse</b> Come emozionare e convertire più donatori con le email scritte dall'IA Veronica Calazzo	<b>P. TURISMO P. TERRA</b> <b>FUNDRAISING per la CULTURA</b> 243 membri da 23 nazioni. Come raccogliere fondi da DONATORI INTERNAZIONALI Il caso del Rossini Opera Festival Stefano Marciano	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>PICCOLE LEADERSHIP</b> <b>Come scrivere la mission e il caso per la raccolta fondi senza impazzire 6 mesi</b> Valerio Melandri	<b>P. TURISMO TEATRO</b> <b>I Fondamentali: Corporate fundraising</b> Come si costruiscono partnership con le aziende nel 2025 Giovanna Bonora
<b>MAINSTAGE</b> <b>La passione per la causa non ti paga le bollette!</b> Una voce controcorrente e autorevole, ti insegna ad avere consapevolezza del tuo valore nel lavoro Annalisa Monfreda	<b>SALA POLISSENA A</b> <b>Video è IA: il futuro del fundraising?</b> Sfrutta il potere del video generati con l'IA per raccogliere più fondi Saleem Tejani	<b>SALA POLISSENA B</b> <b>AI per il fundraising</b> Come utilizzare l'Analisi del Sentiment per aumentare il coinvolgimento dei tuoi donatori Josh Hirsch	<b>SALA CINEMA 1</b> <b>Le giornate della CSR</b> Sessione in arrivo sulla CSR - Corporate Social Responsibility <b>Il caso di ST Foundation</b>	<b>SALA CINEMA 2</b> <b>Sessione in arrivo a cura di Direct Channel</b>	<b>SALA VIOLANTE</b> <b>Cosa chiedere, prima di chiedere una grande donazione</b> Le domande che ti aiutano a raccogliere meglio Chiara Biasi	<b>SALA COSTANZA</b> <b>Fasi, scelte e metodo per realizzare un evento di raccolta fondi di successo</b> Charity dinner, Christmas gala, tornei sportivi... come creare esperienze memorabili Federico Palazzotto	<b>SALA GINEVRA</b> <b>Leader's Program</b> <b>IA per l'Impatto Sociale</b> a cura di Giuseppe Santonato	<b>OPEN SPACE</b> <b>DIGITAL LEADERSHIP</b> POV: hai trovato il giusto mix tra engagement e fundraising su TikTok Il caso del WWF Italia Marica Fachin	<b>HUB 1</b> <b>Bilancio sociale? Mmm... Fai sul serio con la Valutazione d'Impatto!</b> Il segreto per dare slancio alla tua raccolta fondi da aziende e istituzioni Alessandra La Palombara	<b>P. TURISMO P. TERRA</b> <b>FUNDRAISING per la CULTURA</b> <b>Raccogliere GRANDI DONAZIONI per la cultura.</b> Il caso del Piccolo Teatro di Milano - Teatro d'Europa Alessandra Barchini	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>PICCOLE LEADERSHIP</b> <b>Come coinvolgere il tuo consiglio di amministrazione, il tuo team e i tuoi volontari. Tutti a bordo!</b> Valerio Melandri	<b>P. TURISMO TEATRO</b> <b>Da Facebook a TikTok, passando per Instagram: impara a comunicare bene la tua causa sui social media</b> Mario Flauret, Alice Russell

**ARENA** Il posto dove smettere di pensare "abbiamo sempre fatto così!": vieni a vedere le demo di nuovi prodotti e servizi per la tua nonprofit. A cura di Being

<b>MAINSTAGE</b> <b>Diciamo chiaramente come stanno le cose!</b> Una conversazione intima con Vera Gheno, per capire come cambiare il mondo, una parola alla volta	<b>SALA POLISSENA A</b> <b>La Gen Z è 10 volte più propensa a donare!</b> Come conquistare i tuoi donatori del futuro Marcia Stepanek	<b>SALA POLISSENA B</b> <b>A ogni donatore il suo "GRAZIE"</b> Consigli imperdibili per aumentare le tue donazioni a suon di "grazie" Lynne Wester	<b>SALA CINEMA 1</b> <b>Le giornate della CSR</b> Sessione in arrivo sulla CSR - Corporate Social Responsibility <b>Il caso di Deliveroo</b>	<b>SALA CINEMA 2</b> <b>Match Gift + Chiedi 1, Raccogli 2</b> Raddoppia l'impatto del tuo fundraising Iole Ciliberto	<b>SALA VIOLANTE</b> <b>Il fundraising che non c'è</b> Scopri tutte le opportunità di raccolta fondi che ti stai perdendo (e come evitare che accada) Sebastiano Moneta, Ilaria Olivero, Francesca Tripicchio	<b>SALA COSTANZA</b> <b>La creatività me la fa il computer di mio cugino</b> L'IA può essere creativa? Sergio Spaccavento	<b>SALA GINEVRA</b> <b>Scopri come integrare WhatsApp Business con il tuo CRM per creare campagne più efficaci e rafforzare le relazioni con i tuoi donatori</b> Marco Cecchini	<b>OPEN SPACE</b> <b>DIGITAL LEADERSHIP</b> <b>Far contare ciò che conta: come progettare e ottimizzare una campagna basandosi sui dati?</b> Valentina Foschi	<b>HUB 1</b> <b>Il ChatBot per la tua raccolta fondi online</b> L'intelligenza Artificiale che migliora l'interazione con i tuoi donatori e aumenta le tue donazioni Luana Nozzetti	<b>P. TURISMO P. TERRA</b> <b>FUNDRAISING per la CULTURA</b> <b>COMMUNITY FUNDRAISING per la cultura: trasforma i tuoi spettatori in veri e propri donatori</b> Il caso dell'Orchestra Sinfonica di Milano Alberto Castelli	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>PICCOLE LEADERSHIP</b> <b>Come applicare i tre grandi pilastri della raccolta fondi più giusti per la tua nonprofit</b> Stefano Malfatti	<b>P. TURISMO TEATRO</b> <b>IL MASS corporate fundraising</b> Come raccogliere fondi da esercizi commerciali, partite IVA, liberi professionisti e micro aziende Giovanna Tedesco
--	--	---	---	---	--	--	---	--	--	---	---	--

**LUNCH TALK** Hai voglia di una pausa pranzo fuori dal comune? Unisciti al Lunch Talk a cura di TeamSystem!

<b>MAINSTAGE</b> <b>Storytelling autentico: come coinvolgere migliaia di persone nella tua missione</b> L'esperienza di Still   Rise	<b>SALA POLISSENA A</b> <b>Da donatore one-off a regolare: in 5 step!</b> Impara da Netflix e Spotify a costruire un programma di donatori regolari di successo Dana Snyder	<b>SALA POLISSENA B</b> <b>FUNDRAISING per la CULTURA</b> Il fundraising per la cultura basato sui DATI. Come Chatsworth House sta utilizzando le informazioni sui visitatori per raccogliere \$7 milioni Sarah Homer, Valentina de Sabata	<b>SALA CINEMA 1</b> <b>Le giornate della CSR</b> Sessione in arrivo sulla CSR - Corporate Social Responsibility <b>Il caso di Nestlé</b>	<b>SALA CINEMA 2</b> <b>Come fare in modo che i lasciti rappresentino oltre il 60% della tua raccolta fondi?</b> Come acquisire nuovi contatti interessati a fare un lascito David Crossland	<b>SALA VIOLANTE</b> <b>Perché scolare a mani nude la piramide del fundraising, quando puoi usare l'ascensore?</b> Fai del brand il tuo miglior alleato Laura Ciccocioppo, Fabio Lambertini	<b>SALA COSTANZA</b> <b>Almeno 500 donatori regolari in un mese a costo zero? Con il Pop-Up è possibile!</b> Gunes Ebcim	<b>SALA GINEVRA</b> <b>Il metodo delle 3C per gestire un NO!</b> La competenza personale da sviluppare per eccellere nel fundraising Terenzio Traisci	<b>OPEN SPACE</b> <b>DIGITAL LEADERSHIP</b> <b>Thank You Page: come renderla una marea d'oro</b> Il caso di Animal Equality Giò Fumagalli	<b>HUB 1</b> <b>TikTok: "solo balletti" o reale opportunità per ingaggiare i donatori?</b> Il caso del WWF Italia Marica Fachin	<b>P. TURISMO P. TERRA</b> <b>Fasi, scelte e metodo per realizzare un evento di raccolta fondi di successo</b> Charity dinner, Christmas gala, tornei sportivi... come creare esperienze memorabili Federico Palazzotto	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>PICCOLE LEADERSHIP</b> <b>Come scegliere gli strumenti della raccolta fondi più giusti per la tua nonprofit</b> Stefano Malfatti	<b>P. TURISMO TEATRO</b> <b>Come fare SLIDE che convincono i donatori</b> Come trasformare freddi dati in storie vivive che catturano l'attenzione e toccano il cuore Elena Louibé Denti
--	--	---	--	---	--	--	--	---	--	--	---	---

**EXPERIENCE WORKSHOP**  
...quando le idee non nascono (solo) in aula!  
Puoi scegliere tra: impastare piadine mentre scopri il valore della tradizione, recitare su un palco per allenare la tua presenza scenica, camminare in un luogo che racconta il nonprofit meglio di qualsiasi manuale, esperienze guidate da esperti, workshop sul campo, attività pratiche che ti fanno vedere le cose da una prospettiva nuova. Scegli l'esperienza che ti incuriosisce di più, lasciati sorprendere e connettiti con le idee (e le persone) in un modo che non avevi ancora immaginato. **Perché: alcune idee non si ascoltano, si vivono.**

**UNO SPETTACOLO CON VERA GHENO**  
C'è uno spettacolo in arrivo. Un incontro nuovo, tra parole e persone. Quello che possiamo già dirti è che sarà un momento speciale, in collaborazione con il Comune di Riccione, per far incontrare la città e la comunità dei fundraiser. **Ingresso gratuito.** A presto per più informazioni...

### MERCOLEDÌ

<b>MAINSTAGE</b> <b>AI per il fundraising</b> L'Analisi del Sentiment per aumentare il coinvolgimento dei tuoi donatori Josh Hirsch	<b>SALA POLISSENA A</b> <b>Come fare in modo che i lasciti rappresentino oltre il 60% della tua raccolta fondi?</b> Come acquisire nuovi contatti interessati a fare un lascito David Crossland	<b>SALA POLISSENA B</b> <b>Personal branding per fundraiser</b> La tua storia personale conta. Racontala. Dana Snyder	<b>SALA CINEMA 1</b> <b>Le giornate della CSR</b> Sessione in arrivo sulla CSR - Corporate Social Responsibility	<b>SALA CINEMA 2</b> <b>Riattivare i donatori dormienti: e se bastasse dire grazie?</b> Riaccendi la passione dei donatori che hanno smesso di donare Laura Salvatore	<b>SALA VIOLANTE</b> <b>Sessione in arrivo a cura di Polyedros</b>	<b>SALA COSTANZA</b> <b>Lezioni di fundraising imperdibili dall'anno elettorale più importante della storia</b> Jakob Ohlsson	<b>SALA GINEVRA</b> <b>Sessione in arrivo</b>	<b>OPEN SPACE</b> <b>Da Facebook a TikTok, passando per Instagram: impara a comunicare bene la tua causa sui social media</b> Mario Flauret, Alice Russell	<b>HUB 1</b> <b>Come lo sportivo 3.0 fa la differenza nel fundraising</b> Dal Camp alla Cause: Champions Social Responsibility, come punto d'incontro tra player activism, brand vision e tifo appassionato Benedetto Di Biasi, Luca Palmisani	<b>P. TURISMO P. TERRA</b> <b>Raccogli oltre 4 milioni dal tuo Cda</b> L'evento esclusivo che nessuno può ignorare Giorgio Castoldi	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>Come costruire un programma di acquisizione donatori online DA ZERO</b> La tua bussola in un mercato digitale pieno di squali Davide Arosio, Jacopo Zurlo	<b>P. TURISMO TEATRO</b> <b>I Fondamentali: Lasciti solidi</b> Costa di zero la tua campagna lasciti Stefano Malfatti
--	--	---	--	--	---	---	--	--	---	--	--	--

**ARENA** Il posto dove smettere di pensare "abbiamo sempre fatto così!": vieni a vedere le demo di nuovi prodotti e servizi per la tua nonprofit. Semplifica l'organizzazione del tuo ente: quote, iscrizioni, raccolte fondi e fatturazione elettronica A cura di TeamSystem

**MAINSTAGE - PLENARIA**  
**Fare bene il bene**  
Se il male non si può debellare, dobbiamo combattere affinché tutti abbiano una vita degna e opporre all'indifferenza della natura la difesa del valore dell'uomo: questo significa fare cultura. Questo significa "fare bene il bene".

**Un dialogo tra**  
**Rossella Postorino** scrittrice  
**Daniela Fatarella** Direttrice Generale Save The Children

**LUNCH TALK** Hai voglia di una pausa pranzo fuori dal comune? Unisciti al LUNCH TALK, una sessione imperdibile in pausa pranzo con un light lunch

**MAINSTAGE - PLENARIA**  
**Il futuro è nelle nostre mani**  
Come le nostre nonprofit possono essere una soluzione alternativa ai problemi globali.

**Intelligenza Alternativa**  
Simonetta Goia, Emergency  
Rossano Bartoli, Lega del Filo d'Oro  
Francesca Donnarumma, Lega del Filo d'Oro

**Meglio veri che perfetti**  
Il fundraising cresce con l'autenticità, non con la perfezione. La verità come risposta all'Intelligenza Artificiale.

**Enrico Galiano** scrittore e insegnante

**AFTER FESTIVAL** Per lasciare che l'energia del Festival del Fundraising ti accompagni ancora un po'...